



**Le  
Francomtois**

# L'univers du goût fondant

Clergue Alma  
Joannet Camille  
Loersch Lily-Rose  
Bassand Léane

# SOMMAIRE

## 1 Stratégie de communication

- Cibles
- Objectifs
- Positionnement

## 2 Stratégie créative

- Axe créatif
- Insight/promesse/justification
- Concept/ton/signature

## 3 Stratégie des moyens

- 2 activations différentes
- Stratégie digitale

## 4 Conclusion

# Présentation de la marque et de son marché



- Depuis son lancement, la marque n'a cessé d'évoluer et se pose désormais en challenger, notamment face à ses concurrents.
- Stratégie de qualité et de diversification
- Marché de la cancoillotte en pleine croissance grâce à la popularité de la cuisine régionale qui augmente, la diversification des saveurs proposées par les fabricants et la promotion de la cancoillotte par les acteurs du tourisme régional



# La demande

**Comment promouvoir Le Francomtois grâce à sa cancoillotte pour qu'il se démarque des concurrents du marché ?**



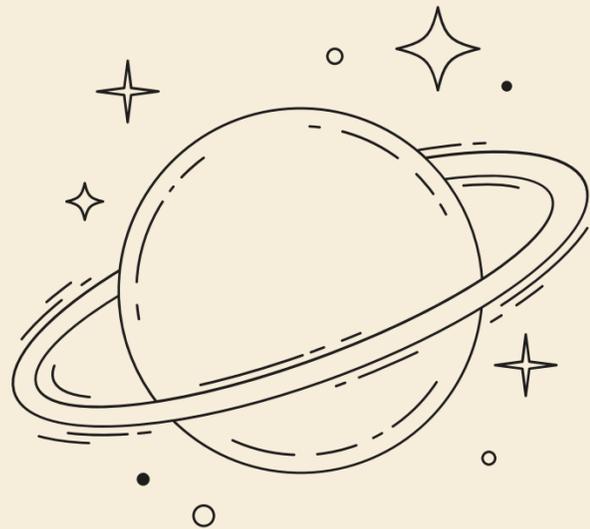
# Notre réflexion

**Concentration sur la Franche-Comté**

**Paysages, fromages, sapins etc.**

**Opposer les idées avec un terme qui n'a rien à voir : l'espace**

**Qui a donné naissance à notre slogan**



# LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION



# La cible principale

Les habitants du Grand Est et également de la Franche-Comté



## Le coeur de cible

- Les habitants de la Franche-Comté
- Les amateurs et connaisseurs de fromage
- Les personnes voulant manger moins gras



## Motivations & freins

Produit local : tradition et histoire, aspect unique  
Il faut arriver à faire connaître un produit typique d'une région

# Quel est le problème à résoudre et le diagnostic ?

- Comment faire la promotion de la cancoillotte ?
- Comment rendre la marque le Francomtois connue ?

La marque n'a cessé d'évoluer et se pose désormais en challenger --> face à ses concurrents.

Cancoillotte : considérée comme un produit low-cost dans les grandes surfaces --> n'est pourtant pas le prix le plus bas du marché.

IGP depuis 2022, augmente la visibilité de son produit

## Objectifs

- Elargissement de la portée géographique --> expansion du produit au-delà de la Franche-Comté.
- Engagement envers la communauté et le développement durable --> soutien actif producteurs locaux.

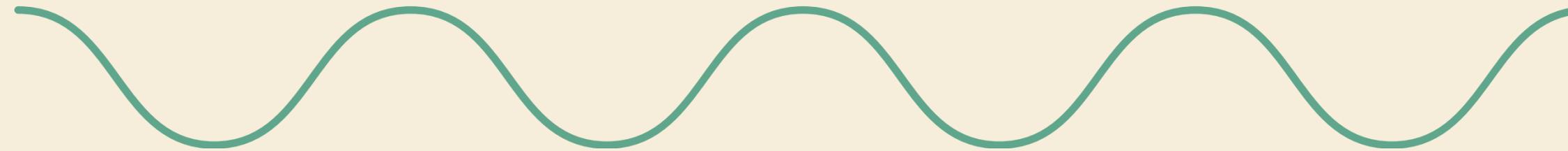
# POSITIONNEMENT



- 1. Valorisation de l'authenticité régionale**
  - 2. Mise en avant de la qualité et de l'artisanat**
  - 3. Diversité de l'offre**
  - 4. Promotion de la cuisine traditionnelle**
  - 5. Capacité d'innovation et d'adaptation**
  - 6. Engagement envers la communauté**
- 

LA STRATÉGIE

CRÉATIVE



# Axe créatif

Le Francomtois, c'est bien de chez nous, c'est la franche-comté avec toutes ses spécificités : ses sapins, ses paysages, ses produits du terroir... son accent et sa cancoillotte !

## Insight

Notre région a des singularités qui peuvent être surprenantes.

## Idée forte

L'inattendu

## Concept créatif

C'est lunaire

## Signature

Pas besoin d'aller jusqu'à la lune pour trouver du bon fromage

## Promesse

Placer la marque le Francomtois, comme inattendue sur le marché, pour le goût, pour le savoir faire, pour sa qualité, son engagement...

## Justification

Nos 3 piliers :

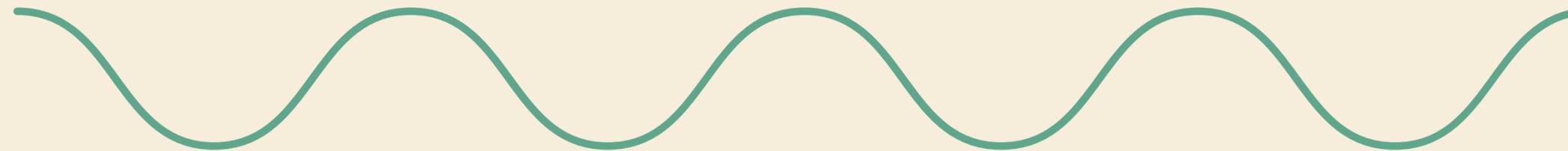
- Une activation impactante
- Apporter une touche d'humour
- Un fil conducteur clair qui durera dans le temps

## Ton du message

Humoristique et décalé

LA STRATÉGIE

DES MOYENS





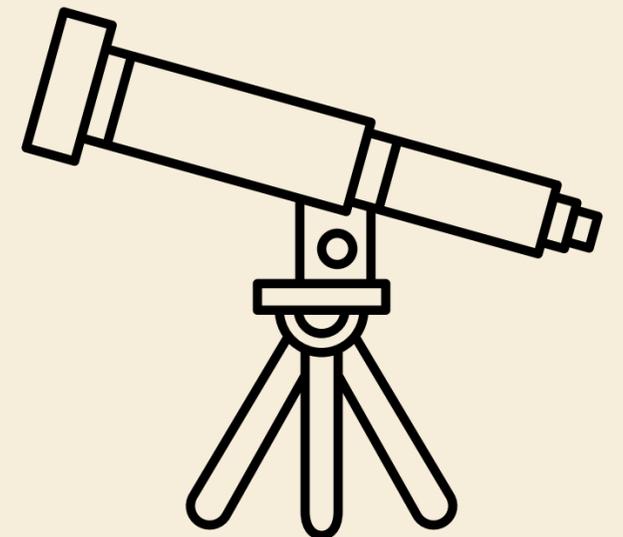
**Notre but --> mettre en commun nos différentes idées et de concevoir une action très forte.**

**Un seul lien qui les relie : l'espace et la lune.**



## Notre première activation

**Vidéo qui promeut la marque en rapport avec l'espace à diffuser au planétarium de Strasbourg.**





Stories pour annoncer la collaboration avec le planétarium

# Notre deuxième activation



**L'installation d'un télescope dans 3 villes différentes du Grand Est**

**Via l'optique --> la lune, avec les inscriptions de notre signature et le logo du Francomtois.**

**Les nuits des étoiles 11, 12 et 13 août et la nuit des chercheurs le 6 octobre**

**Déclinée sur Instagram, avec un réel par ville récapitulatif et post**





Image projetée par  
le télescope et  
relayée sur  
Instagram, avec les  
réels



Activation du télescope  
sur la place Stanislas à  
Nancy



**Activation du télescope  
au centre ville de  
Strasbourg**



Activation du télescope  
au centre ville de  
Strasbourg

# Notre idée digitale

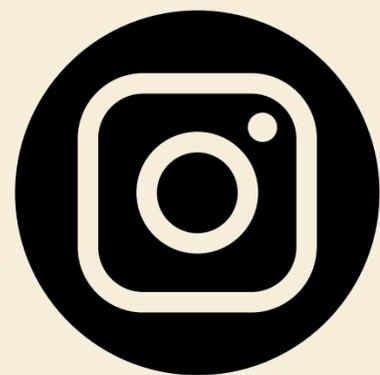


**Une collaboration avec l'influenceuse @la petitedefrancheconté**

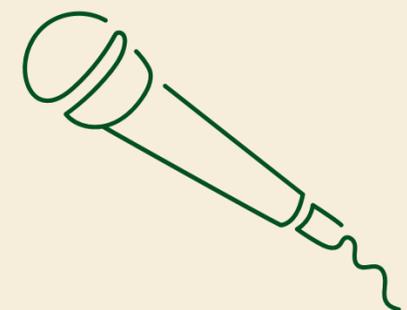
**Des réels partenariats entre des marques et des influenceurs.**

**Découvrir la cancoillotte pour les personnes qui ne connaissent pas**

**Mettre en scène la créatrice de contenu dans la rue comme des "micro trottoir"**



**Pour gagner un pot de cancoillotte et des goodies**



23:53



lapetitedefranc...

En mode silencieux



une bonne journée !

19:42

Bonjour, c'est une très bonne idée 👍 ... j'aime bien le fait d'aller vers les gens et de leur poser des questions. Pour vous répondre, il faudrait voir le temps que j'y passe... 1 journée, 1/2 journée ? Redites-moi 😊



Merci pour votre réponse ! Ce serait une journée 😊

Vu il y a 2 h



Votre message...





490 Publications 11,9 K Followers 47 Suivi(e)s

La petite de Franche-Comté

Création de vidéos

Franc-Comtoise 🤗, mum (im)parfaite 🤗🤗

Je débute sur insta mais je me débrouille sur 🖱️ Tiktok

[www.tiktok.com/@lapetitedefranchecomte...](http://www.tiktok.com/@lapetitedefranchecomte...)

Suivre

Écrire



Franche-Co...



On JOUX 🤗



🌟 FC 🌟 VS...



Collab



@lapetitedefranchecomte

163 Suivis | 21,3K Followers | 740,7K J'aime

Suivre

Message



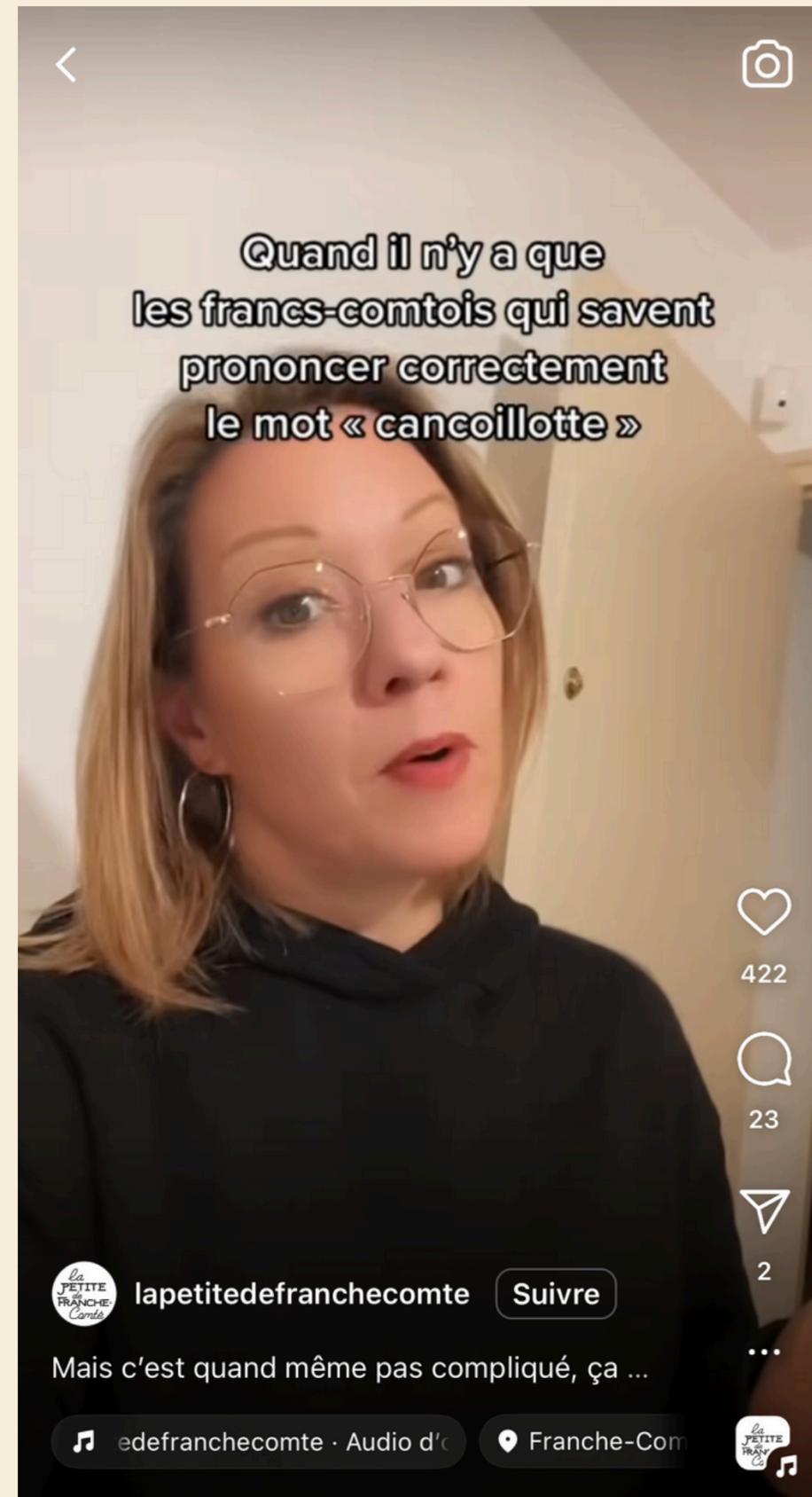
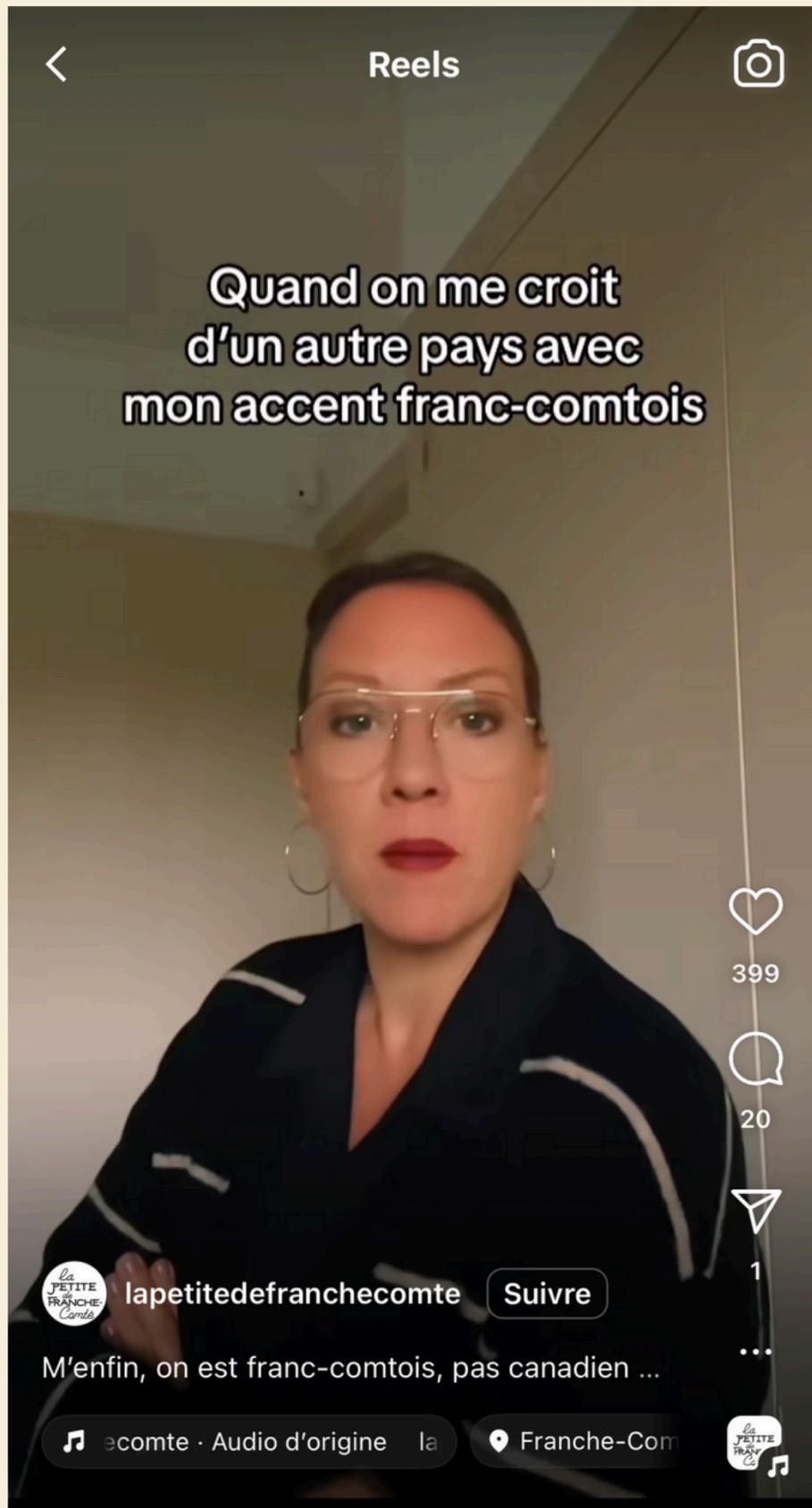
Franco-comtoise 🌸 et pis c'est tout 🤗🤗

✉️ [lapetitedefranchecomte@gmail.com](mailto:lapetitedefranchecomte@gmail.com)

🏠 Ajout perso







# Notre deuxième idée digitale

fromagerie\_milleret

...



fromagerie\_milleret

👉 Attachez vos ceintures pour une aventure gustative inattendue ! En compagnie de "Le Francomtois", le voyage dans le monde du fromage est aussi délicieux qu'interstellaire. 🍷🌟

fromagerie\_milleret

...



fromagerie\_milleret

👉 Nous avons décidé d'explorer les confins du délicieux et de vous faire découvrir des saveurs qui sont à la fois lunaire et bien de chez nous. 🍷🚀

fromagerie\_milleret

...



fromagerie\_milleret

🌟 Vous n'avez pas besoin de partir à des années-lumière pour déguster un fromage de qualité et délicieusement surprenant. "Le Francomtois" est là pour vous rappeler que le terroir comtois est une source infinie de délices ! 🍷🍴

# Conclusion

Une identité forte et distinctive

Une communication moderne et engageante

Une valorisation des usages et atouts du produit

