

RAPPORT DE PROJET TUTORÉ

# TEAM JPO

2023-2024

LUCILLE LECOUBET

JADE JEANBOURQUIN

LÉANE BASSAND

SARA GAYDON

CAMILLE GUICHET

LOUIS BROCHET



# SOMMAIRE

<b>01</b>	Introduction	4
<b>02</b>	Le travail d'équipe	5
<b>03</b>	Salons et présentations lycée	7
<b>04</b>	Journée Portes Ouvertes	12
<b>05</b>	Parrainage	26
<b>06</b>	Recrutement de la nouvelle équipe	29
<b>07</b>	Synthèses individuelles	31
<b>08</b>	Recommandations	39
<b>09</b>	Annexes	41

# REMERCIEMENTS

Nous remercions tout d'abord l'IUT pour l'aménagement de l'accueil des visiteurs dans le bâtiment central et pour nous avoir permis de réaliser ces projets.

Nous remercions ensuite le département Information-Communication de nous avoir permis de réaliser ces projets et nous avoir fais confiance.

Nous remercions aussi Madame Bussière pour son soutien, son aide et son accompagnement tout au long de l'année. Ses conseils nous ont été précieux.

Nous remercions les professeurs pour leur aide et leurs encouragements, que ce soit pour la préparation en amont de la JPO, leur présence le jour J ou leur collaboration pour d'autres projets.

Merci aux secrétaires pour leur patience, leur aide et leurs conseils.  
Merci de nous avoir accompagnés durant la totalité du projet.

Merci aux bénévoles pour leur investissement dans nos différents projets. Ils nous ont été d'une aide essentielle. Sans eux, réaliser tout cela ne serait pas possible chaque année.

Merci à la Team 2.0 et la Team Marocap pour leur collaboration.

Merci à Laurence d'avoir permis de rendre les locaux agréables pour l'accueil des visiteurs.

# INTRODUCTION

Le projet tuteuré "Team JPO" est commandité par le département Information-Communication composé, aujourd'hui, d'environ 350 étudiants.

Ce département, constitué d'une équipe pédagogique de 15 professeurs et d'une dizaine d'intervenants, nous a missionné pour diffuser des informations précises sur la formation, sa finalité et les poursuites d'études. Sur une période étendue de septembre à mi-avril, nous avons pour principaux objectifs :

- Préparer les forums/salons d'orientation, y assister et en assurer la communication
- Préparer la Journées Portes Ouvertes

Et comme objectifs secondaires :

- Participer au recrutement des étudiants de l'an prochain
- Gérer la présentation de la formation au sein des lycées

Notre équipe constituée de Sara, Léane, Camille, Jade, Louis et Lucille a donc travaillé soigneusement durant toute l'année afin de remplir ces objectifs de manière efficace et satisfaisante.

Madame Bussière a été notre tutrice pédagogique et nous a donc accompagnés, conseillés et soutenus tout au long de l'année tout en nous laissant une marge d'autonomie grâce à la confiance qu'elle nous a accordé.

Nous vous laissons découvrir en détails les différentes missions réalisées par nos soins tout au long de l'année, le tout accompagnés et aidés par les professeurs, les secrétaires, le service Communication et le Chef du Département, Monsieur Parisot.

# LE TRAVAIL D'ÉQUIPE

# LE TRAVAIL D'ÉQUIPE

Dans l'équipe, chacun avait un rôle que nous nous étions attribués en septembre. Il était important de le définir afin de ne pas se disperser. Nous nous sommes rendus compte que tout le monde participait aux tâches de chacun et que les rôles n'occupent pas une si grande importance que cela.

Lucille était la présidente, Camille vice-présidente, Sara commerciale, Louis le trésorier, Jade graphiste et Léane chargée de communication. Ces responsabilités étaient initialement attribuées pour assurer une répartition efficace des tâches et une gestion harmonieuse du projet. Cependant, au fur et à mesure que nous avançons dans notre mission, nous avons réalisé que ces étiquettes ne définissaient pas entièrement notre contribution. Malgré nos rôles spécifiques, nous avons tous été impliqués dans chaque aspect du projet. Par exemple, Louis a contribué à des aspects commerciaux, Sara a apporté des idées graphiques, et ainsi de suite. Cette ouverture a favorisé un environnement collaboratif où chacun se sentait libre d'apporter ses idées.

L'expérience au sein de la Team JPO a été véritablement révélatrice quant à l'importance du travail d'équipe et de la collaboration. En tant qu'étudiants qui ne se connaissaient pas nécessairement auparavant, nous avons été amenés à unir nos forces, nos compétences et nos idées pour atteindre un objectif commun : faire de cette journée un succès. Au fil du processus, nous avons appris à nous connaître, à nous faire confiance et à nous soutenir mutuellement. Les différences individuelles se sont avérées être des atouts, car chacun a pu apporter sa propre perspective à l'équipe. Malgré les hauts et les bas inévitables rencontrés en cours de route, notre détermination collective à réussir a été notre moteur.

Nous avons été régulièrement en relation avec M. Parisot, notre commanditaire et Mme Bussière notre professeur référente. Ils ont été là pour nous tout au long de cette année et ont fait preuve de patience et de gentillesse à notre égard. Nous avons aussi un groupe What's App pour communiquer en dehors du temps dédié au projet tuteuré et nous tenions un journal de bord avec des To Do List et comptes rendus.

Cette expérience a également montré l'importance de la communication efficace, de la planification et de la flexibilité. Nous avons dû faire preuve d'adaptabilité face aux imprévus et aux changements de dernière minute, en restant concentrés sur notre objectif.

**SALONS ET  
PRÉSENTATIONS DE LA  
FORMATION DANS LES  
LYCÉES**

# LES SALONS

Parmi nos différentes missions, se trouve la présence dans les forums et salons d'orientation. Ce sont des événements essentiels pour les lycéens qui se préparent à faire le grand saut vers l'université ou d'autres parcours d'études supérieures. Ces forums offrent un espace où ils peuvent interagir directement avec des représentants d'établissements d'enseignement supérieur. Nous représentons donc l'IUT info-com au sein de ces derniers afin de promouvoir la formation. Nous avons pu être présents sur les « Studyrama » de Besançon et de Belfort et celui de « l'Étudiant » à Besançon.

Pour les lycéens, choisir une formation post-bac est une décision cruciale. Notre présence sur les forums leur offre l'occasion d'obtenir des informations détaillées sur nos programmes, notre environnement d'apprentissage et les perspectives de carrière qui s'offrent à eux. Être présents sur ces forums aux côtés de tous les autres IUT Besançon-Vesoul c'est donc de pouvoir aiguiller les visiteurs sur leurs doutes et leurs questionnements à propos de leurs futures études ou encore de leurs changements de filières. Nous étions alors bien placés pour discuter avec eux car, en tant qu'étudiants, il est facile d'avoir une proximité et un langage qui rassure les lycéens ou élèves en réorientation. La team JPO a comme principal rôle de montrer la première image aux intéressés et ceci commence donc par les forums, l'avant-goût de la JPO où les curieux viennent se renseigner dans un premier temps avant de venir enfin visiter les locaux. Nous sommes les premiers visages d'info-com que les lycéens voient en arrivant aux forums et aux portes ouvertes. Notre but est donc de leur donner envie de s'intéresser d'autant plus à Info-com et donc, passer l'étape de venir à la JPO pour ensuite s'inscrire à Parcoursup. Nous les accompagnons dans leurs choix afin qu'ils aient le plus d'informations possibles, les réponses à leurs questions et qu'ils puissent se projeter au mieux. Il est important pour nous de s'ouvrir aux potentiels prochains étudiants, de les mettre à l'aise afin qu'ils aient une belle première impression et de nous aussi s'entraîner pour le jour J de la JPO.

# LES SALONS

Sur les deux salons de Besançon, nous nous étions répartis les créneaux. Sur 6 parmi la team, 2 étaient présents le matin, 2 en milieu de journée et 2 en fin d'après-midi afin que la journée soit plus légère pour chacun d'entre nous, que nous puissions apporter des avis et points de vue différents et que toute la team y participe. La journée commence par la mise en place du stand, nous avons des brochures pour pouvoir les donner en guise de supports papier aux familles, afin qu'ils puissent les feuilleter en rentrant chez eux. Il y figure les différentes matières, les différences entre l'option communication des organisations et publicité, l'emplacement de l'IUT, etc. Nous accueillons par la suite les visiteurs, accompagnés des autres IUT de Besançon-Vesoul situés sur le même stand, et des professeurs d'Info-com qui sont aussi là pour apporter des informations, parfois plus précises, mais également d'expliquer leurs matières. Les lycéens ou étudiants viennent donc à notre rencontre, nous prenons le temps d'écouter leurs aspirations, leurs préoccupations et leurs intérêts, afin de leur fournir des conseils personnalisés sur leur parcours éducatif et professionnel.

Les sujets abordés sont divers et variés. Nous leur montrons nos emplois du temps afin qu'ils se rendent compte des matières, des horaires, des différentes salles entre le TD et les amphithéâtres, la relation avec les professeurs, le restaurant universitaire situé à deux pas de l'IUT. Nous avons pu aussi leur parler de la vie étudiante notamment avec la présence chaque année d'un bureau des étudiants, ou encore de la ville de Besançon en elle-même en tant qu'étudiant. Notre but est avant tout de les rassurer. À chaque fin de discussions, nous leur faisons scanner un QR code qui menait directement à un Google Form afin de recueillir leurs impressions, leurs suggestions et leurs préoccupations, ce qui permettra à notre IUT d'améliorer ses futurs efforts de recrutement et d'orientation.

Après une journée bien riche en échanges, nous aidons à ranger notre stand et rentrons chez nous, heureux d'avoir partagé des moments enrichissants et d'avoir représenté fièrement notre IUT.

La participation aux forums d'orientation est bien plus qu'une simple formalité pour la Team JPO de l'IUT. C'est une occasion de partager notre intérêt pour notre établissement et d'aider les futurs étudiants à prendre des décisions quant à leur avenir académique et professionnel. En nous engageant pleinement dans cette mission, nous contribuons à construire le parcours éducatif de nombreux jeunes et à promouvoir notre IUT.

# PRÉSENTATION DE LA FORMATION DANS LES LYCÉES

Les différentes présentations de la formation dans les lycées se sont tenues de novembre à janvier. Elles constituent une mission clé de notre projet tuteuré, car elles répondent parfaitement à notre objectif : informer sur la formation.

Déjà, nous avons fait un appel aux volontaires par mail (voir annexes "Lycées") en demandant aux étudiants de se rendre dans leur lycée de provenance afin d'y présenter la formation. Nous avons mis à jour le diaporama utilisé l'année précédente pour le leur fournir afin qu'ils aient un support sur lequel s'appuyer tout au long de leur présentation (voir annexe "Lycée"). Aussi, nous avons organisé une réunion avec les étudiants volontaires afin de les briefer sur le déroulement de ces présentations en abordant les points clés et en leur donnant quelques conseils. Ils ont ainsi pu nous poser leurs questions s'ils avaient une quelconque interrogation.

Pour les lycées dans lesquels personne ne se rendait, nous avons décidé de nous y rendre nous-mêmes, car nous les jugions trop importants.

Sara et Lucille sont donc allées aux lycées Saint Paul et Pergaud, à Besançon ainsi qu'au lycée Duhamel, à Dole, afin d'y assurer elles-mêmes la présentation du B.U.T. Information-Communication lors des forums tenus par ces lycées.

D'après leur expérience et des retours que nous avons eu, cette mission est certes fatigante, car parler du même sujet en boucle pendant plusieurs heures demande de la concentration et de la patience, mais elle est aussi très intéressante et enrichissante. Il est agréable de parler de notre formation, car nous en parlons avec intérêt et passion. Le fait que les étudiants de ce B.U.T. informent et conseillent ces jeunes, leur permet de travailler leur éloquence, leur élocution ainsi que leur aisance à l'oral.

# PRÉSENTATION DE LA FORMATION DANS LES LYCÉES

Aussi, durant l'élaboration de cette tâche, nous avons rencontré quelques soucis de communication avec les lycées et de gestion des étudiants volontaires.

Effectivement, lorsque les échanges avec les lycées sont décousus ou passent par plusieurs interlocuteurs, cela ne rend pas la tâche facile. Nous avons la volonté de répondre favorablement à toutes les demandes des lycées. Nous avons donc perdu beaucoup de temps à essayer de trouver des solutions et des informations claires et précises.

Nous recommandons aux prochains membres de ce projet tuteuré d'engager moins de temps et d'énergie dans les échanges compliqués avec certains lycées et de se contenter de mener à bien les présentations qui se tiennent réellement.

Nous leur recommandons aussi de réaliser un tableau Excel à partager aux étudiants volontaires afin de suivre leurs venues dans leur lycée en leur demandant de rendre compte de la date de leur présentation. Cela facilitera la gestion de cette mission et le suivi des différents inscrits et aidera surtout dans la justification de leur absence.

# **LA JOURNÉE PORTES OUVERTES**

# LA COMMUNICATION

## LES GOODIES

Les goodies sont les objets à l'effigie du département information-communication et de l'université, offerts aux visiteurs à la fin de leur visite lors de la JPO. Ces objets constituent des moyens de communication et de publicité pour la formation. Ils permettent aux visiteurs de repartir avec un souvenir afin de poursuivre l'expérience de la JPO info-com jusque chez eux.

Même si ces objets promotionnels sont la dernière étape de la visite, leur création a quant à elle été la première étape de notre projet.

En effet, pour des raisons de logistiques et de disponibilité du budget que nous ne pouvons plus utiliser dès le mois de novembre, et ce jusqu'en janvier, nous avons commandé tous les goodies en octobre.

Plusieurs étapes ont été nécessaires dans la commande des goodies, nous avons d'abord fait l'inventaire de la JPO 2023 et avons comptabilisé 112 bracelets et 12 gobelets restants. Par la suite, nous avons déterminé les objets que nous souhaitions pour notre édition et avons opté pour des tote-bags, des stylos, des gobelets et des mots d'encouragements.

Pour l'ensemble des goodies nous sommes passés par le fournisseur DIMO, car ce fournisseur a déjà travaillé pour d'anciens projets avec l'iut info-com. Il est important de se renseigner en amont auprès du secrétariat des fournisseurs avec lesquels il est possible de travailler.

Nous avons donc passés commande pour (ANNEXE "bons de commandes"):

- 500 stylos bille SUPER HIT BASIC marquage 1 couleur au prix de 372€ ;
- 250 tote-bag coton 220gr bio gots marquage 1 couleur au prix de 1077€ ;
- 300 gobelets 50cl marquage 1 couleur 360° au prix de 392.74€.

(\*Annexe : bons de commande)

# LA COMMUNICATION

Une fois notre commande passée, le fournisseur nous transmet le BAT, ce document n'est pas définitif il permet de visualiser le design et les couleurs, si cela ne convient pas le fournisseur doit pouvoir le modifier.

Le BAT doit être validé par le secrétariat et le service communication de l'iut, pressé par le temps et n'ayant pas connaissance de la procédure de validation nous avons validé le BAT des stylos envoyé par DIMO. De cette erreur en découle, le manque de la présence du logo de l'iut sur les stylos mais également sur les tote-bag alors que ces derniers ont été validés par le service communication.

Les goodies doivent contenir les logos de l'iut, du département information-communication en respectant sa couleur, les coordonnées de la couleur sont à demandées au service communication.

Une fois le BAT et le devis validés, le secrétariat s'occupe de régler la somme et de réceptionner les commandes. (ANNEXE "BAT")

Les goodies ont eu du succès, il n'y a plus de tote-bag ni de mots d'encouragements que nous avons réalisés nous-même en passant par l'imprimerie de l'université mais il reste des stylos et des gobelets.

Pour cette étape il est important de désigner une personne de l'équipe référente, afin de faciliter la négociation mais aussi les échanges avec le fournisseur mais aussi avec le secrétariat.

# LA COMMUNICATION

## LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Que ce soit pour diffuser ou informer sur les actions que nous avons menées cette année, nous avons exploité différents supports de communication adaptés à nos besoins.

Pour commencer, les diaporamas. Nous en avons créé et utilisé plusieurs pour différentes raisons et situations ; Le premier fut la présentation de la Team en amphi face aux premières années et plus récemment lors du salon des projets tutorés. Un autre a été fait pour présenter la formation à des lycéens, notamment lors de leur visite à l'IUT pour le lycée des Haberges et le lycée Victor Hugo, mais aussi pour donner aux étudiants qui sont allés présenter dans leur lycée. Enfin un dernier a été produit à l'occasion de l'évaluation de mi-parcours pour présenter l'avancée de nos projets.

Évidemment, la communication sur les réseaux sociaux était essentielle, comme il a été dit précédemment nous avons étroitement collaboré avec la Team 2.0 pour ça. Grâce à eux, nous étions principalement présents sur Instagram et le site Infocom.

Ensuite, il y a eu la création de plusieurs affiches, notamment celles avec un QR code pour permettre aux étudiants de s'inscrire en tant que bénévoles, pour les lycées ou pour la JPO. Affichées dans les couloirs de l'IUT, elles ont été un moyen de communication efficace pour ceux qui ne suivrait pas le compte Infocom ou qui aurait loupé les informations.

Pour rendre nos présentations plus dynamiques, un membre de la Team s'est chargé de réaliser des capsules vidéos sur divers sujets. En amont, avec toute l'équipe, nous avons échangé pour savoir ce que nous voulions faire apparaître dans ces capsules. Notre choix s'est porté sur une présentation dynamique d'infocom et de ses locaux. Une autre sur de courtes interviews de professeurs.

En combinant différents supports de communication, nous avons pu toucher un large public que ce soit en interne, à l'IUT, ou en externe. Chaque support a été choisi en fonction du besoin et de la cible visée.

# LA COMMUNICATION

## LES SUPPORTS PRINT

### **Mini-conférences :**

Cette année, nous avons inventé les « mini-conférences ». Ces conférences de vingt minutes tenues par des enseignants et intervenants ont beaucoup plu aux visiteurs d'après les retours positifs que nous avons eu. C'était un moyen pour les professeurs de s'exprimer sur les matières qu'ils enseignent ou sur d'autres sujets comme l'alternance.

Elles se sont déroulées dans une salle, la même toute la journée. Les enseignants avaient chacun un créneau de vingt minutes. Il y donc eu 4 conférences le matin, 4 l'après-midi.

Ces conférences n'étaient pas une obligation pour les lycéens et ils pouvaient décider d'aller à la conférence qui les intéressait le plus, en fonction du thème, de la matière évoquée.

Pour communiquer sur ces mini-conférences, nous avons créé des flyers qui ont été distribués aux visiteurs dès leur arrivée, avec les horaires, le nom des « maitres de conférences », les matières ou thèmes abordés, ainsi que le nom de la salle .

Nous avons aussi accroché 1 affiche en format A3, qui présentaient les mêmes informations que les flyers, dans chaque étage.

Enfin, nous avons affiché un écriteau sur la porte de la salle de conférences pour indiquer une nouvelle fois les horaires et les thèmes.

\*Voir annexe "Mini-conférences"

### **Plans de visite :**

Afin d'informer les visiteurs le jour J, nous avons créé plusieurs visuels.

Tout d'abord, nous avons réalisé un plan de la visite où figurent les salles à visiter réparties dans les différents étages. Ce plan a été affiché dans l'IUT, distribué aux visiteurs afin que personne ne se perdent ainsi qu'aux bénévoles pour leur permettre de bien suivre le sens de visite.

\*Voir annexe "Plan de visite".

# LA COMMUNICATION

## LES SUPPORTS PRINT

### **Livrets :**

Ensuite, nous avons repris le livret petit format de l'année précédente et l'avons mis à la page afin de modifier les dates, les photos et certaines couleurs. Nous l'avons fait imprimer à l'imprimerie en 300 exemplaires afin de pouvoir le disposer dans toutes les salles et aux entrées de l'IUT. Les bénévoles à l'accueil étaient chargés de distribuer ces livrets aux visiteurs, avec les plans, lorsque ceux-ci arrivaient.

\*Voir davantage de précisions sur les livrets dans la partie conseil.

### **Mots d'encouragements :**

Afin de laisser un bon souvenir aux lycéens et de les encourager, nous avons créé des « mots d'encouragements ». Il s'agissait de petites cartes format cartes de visites, ou nous avons écrit des petites phrases / citations. Il y en avait 7 différentes et le jour J, les bénévoles les plaçaient dans les Tote Bag avec le reste des goodies.

\*Voir annexe "SUPPORTS PRINT"

### **Badges :**

En plus des tee-shirts pour les bénévoles, nous leur avons conçu des étiquettes collables sur leur tee-shirt avec leur prénom, nom, classe pour chacun d'entre eux. Nous avons fait de même pour les enseignants. Nous avons distribué ces étiquettes dès l'arrivée des bénévoles et enseignants à l'IUT.

Nous avons totalement changé le design par rapport à celles de l'année précédente.

Nous avons utilisé des stocks d'étiquettes vierges qu'il restait des années précédentes et les avons apportées à l'imprimerie. Il en reste encore énormément pour les années futures.

\*Voir annexe "SUPPORTS PRINT"

# LA COMMUNICATION

## LES SUPPORTS PRINT

### **Tee-shirts :**

Cette année, il restait beaucoup de tee-shirt Infocom pour les bénévoles, de l'année précédente. Nous n'en avons alors pas recommandé puisque le stock était suffisant. Il restait des tee-shirts de toutes tailles, S, M, L et XL. Il faudra cependant en racheter pour la future JPO 2025.

### **Emplois du temps & cours :**

Pour habiller les salles, nous avons demandé à plusieurs personnes de nous fournir certains de leurs cours. Nous les avons imprimés et disposés dans les salles COM et PUB. Les cours plutôt de COM allant dans la salle attitrée et les cours plutôt de PUB, dans la salle prévue à cet effet.

Nous avons également imprimé des rapports de challenges pour que les visiteurs puissent les feuilleter.

Enfin, les emplois de temps des quatre premiers semestres de B.U.T. ont été affichés au mur des salles COM et PUB, c'est-à-dire l'emploi du temps des deux premières années. (Une semaine type à chaque fois)

### **Carte de la France :**

Une carte de la France ainsi que des punaises de deux couleurs, rose pour COM et bleu pour PUB, étaient mises à disposition en cowork. En effet, les visiteurs pouvaient accrocher la punaise du parcours qu'ils préféraient, sur la carte, où se trouve leur ville d'origine. En plus d'être une activité fun et originale, elle nous permettait de voir d'où les gens venaient pour se rendre à la JPO. Nous avons repris cette carte de l'année précédente.

# LA COMMUNICATION

## Collaboration avec la Team 2.0

La communication pour un événement est essentielle. En effet, c'est grâce à cela que nous allons attirer des visiteurs, diffuser des informations importantes et qu'on va leur donner envie. Il faut une communication efficace pour susciter l'intérêt et cette dernière va contribuer à la réussite de l'événement.

La Team JPO n'ayant pas de réseaux sociaux attirés, une collaboration avec la Team 2.0 était essentielle étant donné que celle-ci s'occupe des réseaux sociaux d'Infocom.

Nous n'avons pas eu le réflexe immédiat de les contacter pour mettre en place certaines choses, mais plus tard à l'approche de la réalisation de nos projets, nous nous sommes rendu compte qu'il était essentiel de les contacter au plus vite et mettre des choses en place. Une réunion, un mardi soir, entre les 2 Teams a donc été fixée.

Durant cette réunion, nous leur avons donné les dates clé de nos interventions et projets sur lesquelles nous voulions qu'ils communiquent. Les premières stories sur insta ont été des photos et vidéos des étudiants en train de présenter la formation dans les lycées qui ont été suivis par les forums et salons sur lesquels la Team JPO était présente.

Ensuite, bien sûr, la communication en lien avec la JPO : des stories en amont qui donnaient la date, des vidéos explicatives du trajet, des questions/réponses... Également en amont, monsieur Trannoy et une étudiante de la team 2.0 ont mis à jour le site d'Infocom avec une bannière en première page donnant la date de la JPO ainsi qu'une page "en savoir plus". Pendant la JPO, la Team a été active en immortalisant des images, mais aussi en postant sur instagram au fur et à mesure de la journée. Après l'événement, avec les images prises plus tôt, la Team 2.0 a réalisé un aftermovie de l'événement qui a ensuite été diffusé sur le compte Instagram Infocom sous forme de réel.

L'intervention de la Team JPO dans notre projet était incontournable. Cette collaboration a été l'un des facteurs du succès de cette journée.

# LA COMMUNICATION

## **Les commandes :**

Pour passer nos commandes, nous avons dû demander des devis à nos fournisseurs pour les goodies, les décorations et la nourriture que nous avons transmis aux secrétaires pour qu'elles passent commande au nom de l'IUT.

## **Recrutement des bénévoles :**

Pour mener à bien certaines missions, nous avons dû faire appel à des bénévoles. Différents étudiants se sont donc montrés volontaires pour aller présenter le BUT Information-Communication dans leur lycée de provenance (voir "Présentation de la formations dans les lycées) mais aussi (et surtout) pour la Journée Portes Ouvertes.

Sans l'aide de ces bénévoles, nous ne pourrions réaliser ces missions qui demandent un grand effectif de personnes investies.

Pour recruter les bénévoles pour présenter la formation dans les lycées, nous avons commencé par faire un appel aux volontaires par mail, avec plusieurs relances.

Nous avons ensuite organisé une réunion afin de briefier les volontaires et répondre à leurs questions et leur avons envoyé le diaporama mis à jour.

Pour recruter les bénévoles pour la JPO, nous avons aussi commencé par faire un appel aux volontaires par mail (voir annexe "Recrutement des bénévoles") dans lequel était joint un tableau excel d'inscription (voir annexe "Recrutement des bénévoles").

Ce tableau nous servait à récolter les informations essentielles à la gestion des bénévoles (nom et prénom, disponibilités entre matin, après-midi ou journée entière, régimes alimentaires...).

Ensuite, nous les avons conviés à 2 réunions. La première pour présenter le déroulement de la JPO ainsi que les consignes et conseils et la deuxième pour ajouter des éléments aux informations déjà données et pour parler des rôles.

# LA LOGISTIQUE

Nous avons d'ailleurs constaté qu'il est obligé de préciser que les réunions sont obligatoires et que l'appel sera fait pour être sûr que les volontaires viennent et n'utilisent pas cette réunion comme prétexte pour sécher les cours. Nous recommandons donc à la prochaine équipe de l'indiquer dans leurs mails.

Aussi, un groupe WhatsApp a été créé pour faciliter la communication avec les bénévoles avant et pendant le Jour J. Il nous a permis de répondre aux questions des bénévoles en amont et pendant le Jour J, d'être informé instantanément des différents soucis rencontrés dans la journée et ainsi réagir rapidement.

## **Mise en place des locaux :**

Enfin, la semaine qui a précédé ce jour tant attendu, nous avons mis en place l'IUT afin de recevoir les visiteurs dans les meilleures conditions possibles. Certains des bénévoles mais également des professeurs de l'établissement nous ont aidés pour l'organisation des salles et la décoration.

## **La décoration**

La décoration est un des éléments qu'il ne faut pas négliger lors de la réalisation d'un événement et en particulier lors de journées portes ouvertes. En effet, la décoration va donner l'ambiance générale du lieu, elle va permettre aux visiteurs de se sentir plus ou moins à l'aise, de visualiser l'univers du lieu qu'il visite.

La décoration va permettre la création de l'atmosphère que l'on souhaite donner à cette journée si importante.

Plusieurs semaines avant l'événement, nous avons réfléchi tous ensemble au ton que nous voulions donner à cette journée. En faisant un travail de veille sur Pinterest avec des mots clés, nous avons affiné nos idées. Notre idée finale n'a pas été notre première idée. Il a fallu réfléchir au sens de cette décoration, à sa faisabilité, à sa cohérence avec le BUT Infocom... Il fallait que tous les éléments constituant cette décoration aient un lien, qu'ils illustrent un même thème dans la mesure du possible et qu'ils respectent le budget, en sachant que la liste des prestataires est limitée.

# LA LOGISTIQUE

Après avoir beaucoup changé d'avis lors des réunions physiques, en vision ou via les échanges SMS, notre choix s'est fixé sur un thème : "Le rêve" pour plusieurs raisons.

Tout d'abord un rêve est un lieu où l'on se sent bien et nous avons envie de rester, c'est un endroit où tout est possible, où l'on peut laisser libre cours à son imagination et sa créativité.

Le rêve symbolise également les ambitions et objectifs, les visiteurs pouvaient donc le voir comme un lieu où ils pourraient réaliser leurs projets.

Ce thème permet aux visiteurs d'être immergé dans cet univers onirique et vivre une expérience mémorable.

Pour finir, tout simplement, "le rêve" pour transmettre le message que Infocom est une formation de rêve.

Nous avons ensuite choisi des éléments de décoration découlant de ce thème, toujours en prenant en compte l'univers d'Infocom.

Pour ce qui est des salles et couloirs, notre choix s'est porté sur des nuages (présents également dans les salles COM et PUB) ainsi que des bandes de tulles blanc et rose infocom suspendus dans les couloirs, des guirlandes de disques argenté avec un effet miroir et d'autres roses.

Concernant la Cowork, étant donné qu'elle est la dernière salle que verront les visiteurs, il est très important qu'elle soit soignée et dynamique.

Nous avons donc installé des activités, notamment un stand photo polaroid avec un fond en lien avec notre déco, à savoir les guirlandes qui sont aussi présentes dans l'entrée. Les visiteurs étaient incités à accrocher leur petite photo sur le mur avec un petit mot écrit par leur soin.

Cette salle était ponctuée par la présence de Marocap qui a pu proposer des gourmandises et aussi de bénévoles offrant des goodies.

En amont, une fois la décoration choisie, nous nous sommes rendus dans les magasins pour connaître les prix pour pouvoir établir des bons de commande avec les secrétaires. Une fois cette étape passée, 3 personnes de la team se sont rendues dans les magasins en question pour aller acheter le matériel pour réaliser les décorations.

# LA LOGISTIQUE

Un formulaire de satisfaction de cette JPO a circulé parmi les bénévoles et les visiteurs et des avis sur la décoration essentiellement positifs sont ressortis.

Nous avons eu des retours également le jour J de la part des bénévoles et des professeurs. Globalement, la décoration a été largement appréciée par les visiteurs.

# LE JOUR J

La journée portes ouvertes s'est déroulée à l'IUT le samedi 3 février 2024, le département info-com a reçu environ 250 visiteurs.

Toute la mise en place de la visite c'était opérée la veille de l'événement. Les portes se sont ouvertes aux visiteurs à 9h le samedi, l'équipe organisatrice s'était donné rendez-vous à 7h30 et avait convoqué les bénévoles pour 8h.

Ce temps était prévu à l'accueil des bénévoles, afin de leur distribuer leur tee-shirt, leur badge et de les briefer une dernière fois sur le parcours final et leur rôle respectif. Tous les bénévoles inscrits étaient présents, mis à part deux personnes. Peu avant l'ouverture, tous les bénévoles ont pris place à leur poste, certains étaient aux entrées, d'autres étaient guides et d'autres se trouvaient dans les différentes salles à présenter telles que les salles COM/ PUB, la salle créa, la salle pro et le cowork. Nous avons pu également compter sur la présence de quelques professeurs tout au long de la journée.

Les membres de la team JPO n'avaient pas de postes précis, nous étions vacants afin de superviser les bénévoles et assurer le bon déroulement de la journée. Il y a eu du monde à partir de 10h et ce jusqu'à 12h environ, certains bénévoles aux accueils et membres de la Team ont dû prendre le rôle de guide afin de pallier le manque de guide à ce moment-là. La situation a été prise assez rapidement au sérieux pour qu'aucun visiteurs ne ressentent le manque de personnes.

Un roulement entre les bénévoles s'est opéré au moment de la pause déjeuner, afin que les bénévoles du bâtiment central, du cowork et des accueils, puissent à leur tour devenir guide l'après-midi. L'après-midi a été plus calme, le nombre de bénévoles en moins par rapport au matin ne s'est pas senti.

# LE JOUR J

Les salles les plus appréciées par les visiteurs étaient la salle créa ainsi que la salle pro, cette dernière était une nouveauté qui a du succès. Les élèves présents avaient pour rôle de présenter l'alternance, les stages ou encore les challenges et projets tutorés, tous ces aspects qui font de notre formation une formation professionnalisante. Nous n'avons reçu que des retours positifs des visiteurs et des élèves bénévoles pour cette salle.

La visite se terminait par la salle cowork ou divers activités étaient mises en place telles que le stand Maro'Cap qui a permis de régaler les plus gourmands, le photo-call et le mur des mots pour permettre aux visiteurs et futurs étudiants de laisser une trace de leur passage à l'IUT ainsi que le stand des goodies pour qu'ils puissent repartir avec un souvenir d'ICB.

Les portes se sont fermées à 17h, après le départ des derniers visiteurs et avec l'aide des bénévoles restants, nous avons remis en place assez rapidement les salles de l'IUT dérangés pour l'occasion. Un moment de partage a ensuite eu lieu en cowork afin de remercier les uns et les autres pour leur présence.

# PROJET PARRAINAGE

# PROJET PARRAINAGE

## Le projet

Cette année nous avons commencé l'élaboration d'un nouveau projet, un projet de parrainage, en collaboration avec le lycée Pergaud de Besançon. Ce projet vise à plonger les lycéens en immersion au sein du département info-com le temps d'une journée. Cette immersion a pour objectif de leur faire découvrir le rythme et le contenu des cours, le fonctionnement de l'iut ainsi que les professeurs et élèves présents. Cette journée a pour objectif de les guider dans leur choix d'orientation.

## La convention / le déroulement

Dans l'élaboration de ce projet, nous avons réalisé une proposition de projet (voir annexe "Parrainage") à destination du lycée Pergaud qui présente le déroulement de l'organisation que nous avons établie.

Nous avons choisi de répartir l'accueil des lycéens sur trois journées différentes au mois de mars, une permettant de découvrir le parcours communication, une autre le parcours publicité et la dernière pour les deux parcours. Cette périodicité a été choisie en fonction de l'emploi du temps de fin d'année à l'iut et en fonction des dates de Parcoursup pour les lycéens.

Ces trois journées nous permettent également de répartir la jauge de lycéens, en limitant notre capacité d'accueil à 20 personnes par journée. Dans notre projet, nous avons pensé à créer des duos de lycéens afin qu'ils se retrouvent entre pairs et leur assigner un parrain de première année qui les guidera tout au long de la journée.

Les premières années sont les plus à même pour le rôle de parrain car ce sont eux qui sont les plus proches des lycéens et qui sauront instaurer un environnement de confiance pour les rassurer.

## Les lycéens

Pour cette première édition de nombreux lycéens étaient volontaires, nous avons récolté 60 inscriptions. Nous avons pu les rencontrer lors du forum de l'orientation organisé au sein de leur lycée, c'est à cette occasion que nous avons promu le parrainage.

# PROJET PARRAINAGE

## Cette année

La convention a été signée par le lycée Pergaud et la direction de l'iut cependant un manquement au moment de la signature nous a fait perdre du temps sur le projet et a retardé son élaboration. Après des tentatives de négociations, les compromis établis n'ont pas permis de sauver le projet pour cette année. Le parrainage ne verra donc pas le jour cette année mais peut-être l'année prochaine s'il est anticipé en amont, la convention est déjà préparée et peut être adaptée.

(\*ANNEXE "Mail d'annulation")

# RECRUTEMENT DE LA NOUVELLE ÉQUIPE

# RECRUTEMENT NOUVELLE ÉQUIPE

Le recrutement de la prochaine équipe JPO fait également partie de nos missions. Cette équipe sera chargée de mener à bien les activités pour l'année à venir.

Au cours des dernières semaines, nous avons eu l'occasion de rencontrer certains candidats lors de nos portes ouvertes et lors d'un mini-salon interne dédié aux projets tutorés. Ces rencontres nous ont permis d'identifier des candidats prometteurs et motivés.

Le processus de recrutement pour notre prochaine équipe a été lancé il y a une semaine. Les candidats ont été invités à remplir un formulaire en ligne. De plus, nous leur avons demandé de fournir un support témoignant de leur motivation, que ce soit sous forme de vidéo, de création visuelle libre, ou de lettre.

La date limite pour soumettre une candidature était fixée au 17 mars.

À la suite de la clôture des candidatures, notre équipe va procéder à un premier tri des candidatures reçues. Les personnes sélectionnées pour poursuivre le processus vont être contactées par mail afin de passer des entretiens physiques, au cours desquels nous pourrions échanger directement avec les candidats, à propos de leur motivation et de leurs déterminations mais également des détails supplémentaires sur le projet.

Nous tenons à garantir un processus de recrutement équitable et transparent, tout en recherchant des candidats ayant les compétences et la motivation nécessaires pour contribuer au succès de notre projet.

Les entretiens ont eu lieu et la prochaine équipe de 7 personnes a été choisie.

# **SYNTHÈSES PERSONNELLES**

# SYNTHÈSES PERSONNELLES



## Louis :

Cette année, j'ai eu le privilège d'être membre de la team JPO chargée d'organiser cet événement tant attendu pour le département InfoCom de mon IUT, mais également de représenter la formation dans les salons et divers événements organisés par l'IUT.

Au cours de ce projet, j'ai été amené à prendre des décisions stratégiques, à diriger les bénévoles par moments, à établir des devis et à préparer minutieusement l'IUT pour le jour J. Que ce soit lors des salons ou pendant les portes ouvertes elles-mêmes, représenter InfoCom a revêtu une importance capitale pour moi. Cette formation a donné un sens à tout ce que j'avais entrepris auparavant, et c'était donc très important pour moi de pouvoir donner en retour à cette formation à ma manière.

Je ressentais une fierté immense en voyant les visiteurs manifester un intérêt sincère pour tout ce que nous avons mis en place pour leur présenter la formation. Leurs réactions positives étaient une validation de nos efforts acharnés et de notre dévouement envers InfoCom.

Aujourd'hui, alors que nous sommes en plein processus de recrutement pour la prochaine team, je suis impatient de découvrir qui seront nos successeurs et quelles idées novatrices ils apporteront au projet l'année prochaine.

Cette expérience m'a appris l'importance de l'engagement, du travail d'équipe et de la responsabilité. Je suis reconnaissant d'avoir eu l'opportunité de contribuer à la promotion de notre département Infocom et je suis convaincu que cette expérience continuera à façonner ma vie personnelle et professionnelle pour les années à venir.

# SYNTHÈSES PERSONNELLES



## Léane :

Cela commence à faire quelques mois que je sais que j'aimerais travailler dans l'évènementiel, c'est un secteur dynamique et qui permet de rassembler les gens autour d'un objectif commun. Intégrer la team JPO a été une belle opportunité pour moi, afin de plonger dans ce domaine et de me rendre compte de ce que c'était réellement d'organiser un projet de A à Z. Il y a tout d'abord l'exaltation de vouloir faire les choses parfaitement et de rencontrer des imprévus qui font de la mission une tâche plus énergique.

Nous avons aussi l'aspect du travail d'équipe qui met en avant la sociabilité d'échanger avec ses camarades et de sentir un réel soutien entre nous tous. La facette de ce projet que j'ai préféré est le moment où tout s'est concrétisé après des mois de travail et voir qu'il a été une réussite, un accomplissement suivi de beaucoup de compliments de la part des visiteurs et des bénévoles. J'ai beaucoup aimé travailler avec la team. Contrairement à ce qu'on peut penser de l'évènementiel en termes de conflits et de désaccords, nous ne l'avons nullement ressenti et j'ai trouvé ça très agréable, le fait que nous avons tous su faire preuve de bienveillance les uns envers les autres.

Cela m'a aussi appris à m'organiser du mieux que je pouvais car c'est une compétence clé dans ce secteur, à apprendre à gérer une pression, bien qu'elle soit positive, et de savoir rebondir peu importe ce qu'il se passe. Ce fut une expérience très enrichissante, tant au niveau professionnel que personnel.

# SYNTHÈSES PERSONNELLES



## Sara :

Avoir intégré ce projet tutoré a été une expérience enrichissante, je ne regrette pas d'avoir postulé à la Team JPO il y a un an, qui était d'ailleurs mon premier choix.

Ce projet m'a permis de rencontrer tous les membres de la Team, nous avons dû apprendre à travailler ensemble pour mener à bien notre mission. Nous avons reçu un soutien inconditionnel de la part de notre tutrice, Madame Bussière, que je remercie pour sa présence tout au long de l'année et pour son aide qui nous a été indispensable. En effet, son aide a comblé le manque de soutien que nous avons pu ressentir quelques fois, au sein de l'IUT.

Professionnellement le projet m'a beaucoup apporté, j'ai aimé participer aux salons et forums de l'orientation. Rencontrer les futurs étudiants, les guider dans leur orientation et leur présenter la formation m'a permis d'acquérir de la confiance et de l'aisance relationnelle. C'était également la première fois où j'ai pu participer à l'organisation d'un événement d'une telle ampleur où les attentes sont élevées. En effet, la JPO représente l'image du département Info-com auprès des visiteurs et de l'IUT. Je peux affirmer fièrement que cette édition a été un succès, nous avons reçu de très bons avis à la suite de l'événement.

Faire partie de l'équipe organisatrice nous responsabilise, nous avons sous notre responsabilité le bon déroulement de l'événement, mais aussi nos bénévoles. Ils sont très importants, nous devons apprendre à les manager tout au long de la journée et même avant, lors du briefing.

# SYNTHÈSES PERSONNELLES

Pour conclure, ce projet tutoré nous a montré la réalité du monde de l'événementiel, nous avons eu des difficultés à surmonter et nous avons dû apprendre à anticiper. J'ai également eu l'impression à certains moments que la charge de travail n'était pas équitable entre tous les membres. Tout le monde ne présentait pas le même investissement, surtout lorsque nous devions travailler à distance en dehors des heures du mardi soir, cette impression reste personnelle bien entendu et n'a peu impacté la réalisation du projet au final.

Ma seule déception est le fait que nous n'avons pas eu de transmission avec l'ancienne Team JPO, que je pensais considérer comme un soutien mais qui n'a pas été le cas.

Il est arrivé le temps de la passation à la prochaine Team qui je l'espère fera encore mieux et qui pourra compter sur notre aide.

# SYNTHÈSES PERSONNELLES



## Jade :

En faisant partie de la Team JPO nous sommes en quelque sorte responsable de l'image du BUT Infocom. C'était à la fois une pression conséquente mais aussi un honneur d'avoir ça en charge.

J'ai postulé sur Parcoursup en Infocom dans le but de faire de l'événementiel, alors vouloir intégrer la Team JPO était assez évident.

Ce projet m'a fait découvrir ce domaine qu'est l'événementiel et une première expérience concrète. J'ai pu voir la réalité d'un projet, le positif comme le négatif. À la fois la pression, les contretemps, les complications mais tout ça amène à un résultat, un jour J dont nous sommes très fier à la réalisation.

Même si dans cette formation nous sommes habitués aux travaux de groupe, ici c'était différent. C'était un travail sur du long terme et avec un réel enjeu mais malgré ça, la team a su garder son sang froid lors de situations compliquées et nous avons réussi à rester soudé.

Je suis ravie d'avoir participé à ce projet.

# SYNTHÈSES PERSONNELLES



## Camille :

Dès la première année en Infocom, je me suis très vite intéressée à l'événementiel grâce aux cours de gestion de projet que nous avons notamment. J'ai également été bénévole lors des entretiens. J'étais alors convaincue que je voulais intégrer la Team JPO et en faire partie pour toute l'année 2023-2024.

Organiser la journée portes ouvertes du département Infocom était pour moi un réel défi et une chance puisque chaque membre de l'équipe contribue au final, à l'image que va renvoyer l'IUT lors de cette journée, ce n'est pas rien.

Au début, nous avançons un peu dans le flou sans trop savoir par où et quoi commencer, puis plus le temps passait, plus le projet devenait concret et clair dans nos têtes.

Je suis passée par des moments de stress et de doutes, bien sûr, comme le reste de l'équipe, mais aussi par des moments de joie et d'excitation. Au final, j'ai vécu cette expérience comme une chose unique et dont je suis fière.

Au-delà de ça, s'occuper d'organiser une JPO est très professionnalisant et riche d'un point de vue personnel puisque on en ressort avec un bon nombre de compétences qu'elles soient organisationnelles ou relationnelles.

Je pense sincèrement que cette première expérience dans le monde de l'événementiel est ce qui m'a donné envie de continuer par la suite dans cette voie, même si je n'en suis pas encore tout à fait sûre.

J'ai été ravie d'avoir pu vivre cette aventure avec Louis, Sara, Jade, Lucille et Léane et notre tutrice Madame Bussière.

Je remercie également M.Parisot et le corps enseignant de nous avoir aidés et soutenus quant à la réalisation de ce projet.

# SYNTHÈSES PERSONNELLES

Un grand merci à Laurence, aux secrétaires mais aussi aux bénévoles de nous avoir été d'une aide précieuse tout au long de l'année.

Maintenant, place à la nouvelle Team, je leur souhaite de s'éclater dans ce projet et d'aller toujours au bout de leurs idées !

# SYNTHÈSES PERSONNELLES



## Lucille :

J'ai découvert l'événementiel l'année précédent mon entrée à l'IUT lorsque j'ai réalisé mon service civique.

Cela a été dès lors comme une évidence : je veux travailler dans ce milieu.

C'est pourquoi j'ai candidaté l'année dernière pour faire partie de la Team JPO. Grâce à ce projet, j'ai pu confirmé mon projet professionnel. J'ai découvert davantage de facettes de l'événementiel et malgré les périodes de stress et le travail sous pression, je suis toujours aussi convaincue.

Organiser un événement qui permet d'informer et de communiquer sur mes études qui me passionnent tant a été une réelle chance dont je suis reconnaissante.

Travailler auprès de Louis, Sara, Léane, Jade et Camille était très agréable. Nous avons formé une équipe efficace et autonome, qui a su surmonté les difficultés et tensions rencontrées. Je suis très fière du travail que nous avons réalisé sous l'oeil bienveillant de Madame Bussière.

Cette expérience m'a permis d'intégrer de nouvelles compétences qui me seront utiles pour la suite de mon parcours et de développer celles déjà acquises.

J'estime que nous sommes chanceux d'avoir l'opportunité de faire partie d'un projet tuteuré pendant 1 an car rien ne vaut mieux que pratiquer pour s'enrichir et apprendre de nouvelles choses dans la réalité du terrain.

J'aurai toutefois une remarque plus "négative" que les autres concernant la répartition des tâches pour certaines missions et à certains moments de l'année. Cela n'a jamais été un poids qui nous a réellement freiner mais il aurait tout de même été plus simple pour une partie de l'équipe si elle n'avait pas eu à endosser une charge supplémentaire.

Il est maintenant temps de laisser la place à la prochaine team. Ce fut un plaisir.

# **RECOMMENDATIONS**

# RECOMMANDATIONS

- ▶ Racheter du papier pour imprimer les flyers and Co.
- ▶ Penser à acheter tout le nécessaire pour la déco auquel on ne pense pas forcément : la pâte à fixe, colle, pistolet à colle, scotch...
- ▶ Prendre contact rapidement avec le secrétariat dès le début d'année pour anticiper les contraintes à respecter : liste fournisseurs pour les choses à commander. (Il est tout de même possible de commander ailleurs que sur le site des fournisseurs s'il y a une volonté de faire une déco spécifique qui ne se trouve pas chez les fournisseurs de l'IUT. Il faut ensuite fournir la facture au secrétariat pour se faire rembourser.
- ▶ Maintenir les mini-conférences puisque ce concept a bien fonctionné.
- ▶ Les impressions ont toutes étaient réalisées avec Monsieur Parisot, en interne à l'IUT sur des papiers de différentes qualités, excepté les petits livrets, les panneaux de signalétique ainsi que les étiquettes textiles, qui ont été imprimés à l'imprimerie de l'université.
- ▶ Il faut savoir que pour imprimer à l'imprimerie de l'université, il faut y aller une première fois pour que la personne nous indique le grammage, le type de papier, etc. La commande se fait ensuite sur une plateforme de l'imprimerie et seuls M.Parisot ainsi que Madame Bussière ont accès à cette plateforme. Il faut alors s'en occuper avec l'un des deux. Nous l'avons fait avec Madame Bussière. Il faut ensuite rappeler l'imprimerie pour savoir quand ce sera prêt pour aller chercher les impressions au moment venu.
- ▶ Les JPO des facs et d'autres écoles tombant au même moment que celle de l'IUT, l'imprimerie est assez surbookée la semaine avant la JPO. Il faut alors bien anticiper et imprimer les supports au moins deux semaines avant le jour J.
- ▶ Dans les mails aux bénévoles, il faut bien mentionner quand les réunions sont obligatoires (voire le mettre en rouge) pour ne pas se retrouver avec la moitié des bénévoles présents aux réunions.

# **ANNEXES**

# ANNEXES LYCÉES

## Mail présentation lycées destiné aux bénévoles

Bonjour/Bonsoir tout le monde !

Voici quelques précisions complémentaires à destination des personnes qui se portent bénévoles pour présenter la formation dans leur lycée.

**C'est à vous et seulement à vous de contacter vos lycées**, qu'ils soient dans le coin ou loin, pour leur demander si vous pouvez venir présenter la formation et vous organiser avec eux.

Comme nous vous l'avions dit, **les 1ère année qui étaient dans les mêmes lycées que de certains 2ème année seront mis en duo** avec eux pour que les informations soient complémentaires. Nous vous communiquerons ces duos, pour les personnes concernées seulement, **ultérieurement**.

Aussi, ceux qui viennent de loin et qui n'ont pas la possibilité de se déplacer jusqu'à chez eux peuvent, **sous demande**, accompagner un autre élève dans son lycée. Il faudra envoyer un mail à [teamjpo.2324@gmail.com](mailto:teamjpo.2324@gmail.com) pour faire la demande.

Enfin, **vous trouverez le diaporama joint à ce mail** que vous utiliserez lors de vos présentations dans les lycées.

**INFO FLASH : réunion le 8 novembre à 13h en amphi pour les bénévoles volontaires pour vous briefer et répondre à vos questions.**

*Si vous avez des questions urgentes d'ici là, n'hésitez pas à nous contacter au mail cité plus haut.*

Ça fait beaucoup d'infos, on sait, mais courage, ça vaut le coup 😊

La TEAM JPO

# ANNEXES LYCÉES

## Powerpoint présentation lycée

### B.U.T INFORMATION COMMUNICATION BESANÇON

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



2023-2024

### TRONC COMMUN

Théorie de l'info - com  
Outils de communication  
Expression écrite et orale

LV1 anglais et LV2 allemand et espagnol

Gestion de projet  
Droit - économie  
Sociologie  
Création graphique  
Web

### MATIÈRES SPÉCIFIQUES

En fonction du parcours choisi

Publicité  
ou  
Communication des  
Organisations

# ANNEXES GOODIES

## BAT pour les goodies

<p><b>DIMO</b> l'objet porteur de sens</p>   <p>PANTONE 214C</p> <p><small>NOTE: Ce fichier est un modèle de maquette. Cette maquette n'est pas contractuelle et peut être modifiée sans préavis. Elle est destinée à être utilisée comme référence visuelle. Toute utilisation non autorisée de ce fichier est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la DIMO est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la DIMO est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la DIMO est formellement interdite.</small></p>	<p><b>MAQUETTE N°257814-24</b></p> <p>06/11/2023</p> <p>Client : IUT</p> <p>Réf. de commande : 1043-11427</p> <p>Article : SAC TRENDIK</p> <p>Coloris : NATUREL</p> <p>Réf. : 277/1172</p> <p>Type de marquage : SERIGRAPHIE 1 CL</p> <p>Dimensions &amp; emplacements : 22.4 X 26.5 CM. ENV.</p> <p>Couleur(s) : ROUGE PANTONE 214C</p> <p>Remarques : RAS</p> <div data-bbox="1066 1048 1267 1167" style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold; margin: 0;">BON À TIRER</p> <p style="text-align: center; color: red; font-size: 0.8em; margin: 0;">DATE, TAMPON &amp; SIGNATURE</p> </div> <p>OV</p>
--	---

LE RETOUR DE CETTE MAQUETTE SIGNÉE ET DATÉE AVEC LA MENTION «BON À TIRER» EST IMPÉRATIF POUR LE LANCEMENT DE LA FABRICATION.

<p><b>DIMO</b> l'objet porteur de sens</p>   <p><small>NOTE: Ce fichier est un modèle de maquette. Cette maquette n'est pas contractuelle et peut être modifiée sans préavis. Elle est destinée à être utilisée comme référence visuelle. Toute utilisation non autorisée de ce fichier est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la DIMO est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de la DIMO est formellement interdite.</small></p>	<p><b>MAQUETTE N°257814-26</b></p> <p>03/11/2023</p> <p>Client : IUT BESANCON VESOUL</p> <p>Réf. de commande : 01043-11429</p> <p>Article : STYLO BILLE SUPER HIT POLISHED</p> <p>Réf. : 147/2955.1</p> <p>Coloris : CORPS BLANC CLIP COOL GRAY 9</p> <p>Type de marquage : SERIGRAPHIE</p> <p>Dimensions &amp; emplacements : DIM 40 X 4 MM</p> <p>Couleur(s) : ROSE 214</p> <p>Remarques : RAS.</p> <div data-bbox="1066 1839 1267 1957" style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; color: white; font-weight: bold; margin: 0;">BON À TIRER</p> <p style="text-align: center; color: red; font-size: 0.8em; margin: 0;">DATE, TAMPON &amp; SIGNATURE</p> </div> <p>ALT</p>
--	--

LE RETOUR DE CETTE MAQUETTE SIGNÉE ET DATÉE AVEC LA MENTION «BON À TIRER» EST IMPÉRATIF POUR LE LANCEMENT DE LA FABRICATION.



# ANNEXES GOODIES

## Devis pour les goodies



l'objet porteur de sens

www.dimo.fr

Groupe Euralliance  
Espace Valentin Route de Châtillon-Le-Duc BP  
3002 25045 BESANCON Cedex TEL SIEGE  
SOCIAL : 03 81 47 44 80

**Vincent RAYMOND**  
Ligne directe Port : 06 61 96 35 99  
[vincent.raymond@dimo.fr](mailto:vincent.raymond@dimo.fr)  
[www.dimo.fr](http://www.dimo.fr)

N° client

IUT INFOCOM

à l'attention de PARISOT

Rue de l'Observatoire

25000 BESANCON

Besancon le 23/10/2023

Nous avons le plaisir de vous communiquer ci-dessous notre proposition :

Référence	Désignation	Quantité	PU HT	€TOTAL HT	€TOTAL TTC €
459/CUP50	Gobelet 50cl marquage 1 couleur 360° Frais technique et port compris	300		1,09	327,00 392,40

Fichier de marquage à nous transmettre vectorisé : EPS PDF TIFF JPEG Ai PSD  
résolution photo 300 Dpi à 100%, Illustrator Photoshop Quark X Press

Tarifs départ usine

Validité : 1 mois

Pour confirmer votre commande : Bon pour accord + date + signature

*Offre de prix soumise à nos conditions générales de vente à votre disposition.*

S.A.S au capital de 300 000 euros - Siret : 662 821 008 00031

# ANNEXES GOODIES

## Devis pour les goodies



l'objet porteur de sens

www.dimo.fr

Groupe Euralliance  
Espace Valentin Route de Châtillon-Le-Duc BP  
3002 25045 BESANCON Cedex TEL SIEGE  
SOCIAL : 03 81 47 44 80

IUT INFOCOM

### Vincent RAYMOND

Ligne directe Port : 06 61 96 35 99  
[vincent.raymond@dimofr.com](mailto:vincent.raymond@dimofr.com)  
[www.dimo.fr](http://www.dimo.fr)

Rue de l'Observatoire

25000 BESANCON

Besancon le 20/10/2023

N° client

Nous avons le plaisir de vous communiquer ci-dessous notre proposition :

Référence	Désignation	Quantité	PU HT	€TOTAL HT	€TOTAL TTC €
147/2955	Stylo bille SUPER HIT BASIC marquage 1 couleur Frais technique et port compris	500		0,62	310,00 372,00

Fichier de marquage à nous transmettre vectorisé : EPS PDF TIFF JPEG Ai PSD  
résolution photo 300 Dpi à 100%, Illustrator Photoshop Quark X Press

Tarifs départ usine

Validité : 1 mois

Pour confirmer votre commande : Bon pour accord + date + signature

*Offre de prix soumise à nos conditions générales de vente à votre disposition.*

S.A.S au capital de 300 000 euros - Siret : 662 821 008 00031

# ANNEXES GOODIES

## Devis pour les goodies



l'objet porteur de sens

www.dimo.fr

Groupe Euralliance  
Espace Valentin Route de Châtillon-Le-Duc BP  
3002 25045 BESANCON Cedex TEL SIEGE  
SOCIAL : 03 81 47 44 80

**Vincent RAYMOND**

Ligne directe Port : 06 61 96 35 99  
[vincent.raymond@dimo.fr](mailto:vincent.raymond@dimo.fr)  
[www.dimo.fr](http://www.dimo.fr)

N° client

IUT INFOCOM

à l'attention de PARISOT

Rue de l'Observatoire

25000 BESANCON

Besancon le 23/10/2023

Nous avons le plaisir de vous communiquer ci-dessous notre proposition :

Référence	Désignation	Quantité	PU HT	€TOTAL HT	€TOTAL TTC €
460/230759	Tote bag coton 220gr bio gots marquage 1 couleur Frais technique et port compris	250		3,59 €	97,50 1077,00

Fichier de marquage à nous transmettre vectorisé : EPS PDF TIFF JPEG Ai PSD  
résolution photo 300 Dpi à 100%, Illustrator Photoshop Quark X Press

Tarifs départ usine

Validité : 1 mois

Pour confirmer votre commande : Bon pour accord + date + signature

*Offre de prix soumise à nos conditions générales de vente à votre disposition.*

S.A.S au capital de 300 000 euros - Siret : 662 821 008 00031

# ANNEXES GOODIES

## Devis pour les goodies



l'objet porteur de sens

www.dimo.fr

Groupe Euralliance

Espace Valentin Route de Châtillon-Le-Duc BP  
3002 25045 BESANCON Cedex TEL SIEGE  
SOCIAL : 03 81 47 44 80

IUT INFOCOM

à l'attention de Sara GAYDON

**Vincent RAYMOND**

Ligne directe Port : 06 61 96 35 99

[vincent.raymond@dimofr](mailto:vincent.raymond@dimofr)

[www.dimofr](http://www.dimofr)

Rue de l'Observatoire

25000 BESANCON

Besancon le 24/10/2023

N° client

Nous avons le plaisir de vous communiquer ci-dessous notre proposition :

Référence	Désignation	Quantité	PU	HT	€TOTAL HT	€TOTAL TTC
277/1172	Tote bag coton 240gr marquage 1 couleur sur 1 face Frais technique et port compris	2502	71677,50	13,00		
459/CUP30	Gobelet 30cl marquage 1 couleur 360° Frais technique et port compris	2500,97	242,50	291,00		

Fichier de marquage à nous transmettre vectorisé : EPS PDF TIFF JPEG Ai PSD  
résolution photo 300 Dpi à 100%, Illustrator Photoshop Quark X Press

Tarifs départ usine

Validité : 1 mois

Pour confirmer votre commande : Bon pour accord + date + signature

*Offre de prix soumise à nos conditions générales de vente à votre disposition.*

S.A.S au capital de 300 000 euros - Siret : 662 821 008 00031



# ANNEXES MINI-CONFÉRENCES

## Déroulé mini-conférences

### Le programme des mini-conférences JPO 2024

MATIN

De 10h à 10h20 : **Emmanuel Cornu** Enseignant en Stratégie de communication/ Marketing

De 10h20 à 10h40 : **Justine Simon** Maître de conférences en Information-communication

De 10h40 à 11h : **Pascal Vieille** Enseignant en Stratégie de communication/ Marketing

De 11h à 12h : **Cyril Masselot** Maître de conférences en Information-communication

De 14h à 14h20 : **Mélanie Bussière** Enseignante en Anglais

De 14h20 à 14h40 : **Emmanuel Cornu** Enseignant en Stratégie de communication/ Marketing

De 14h40 à 15h : **Cyril Masselot** Maître de conférences en Information-communication

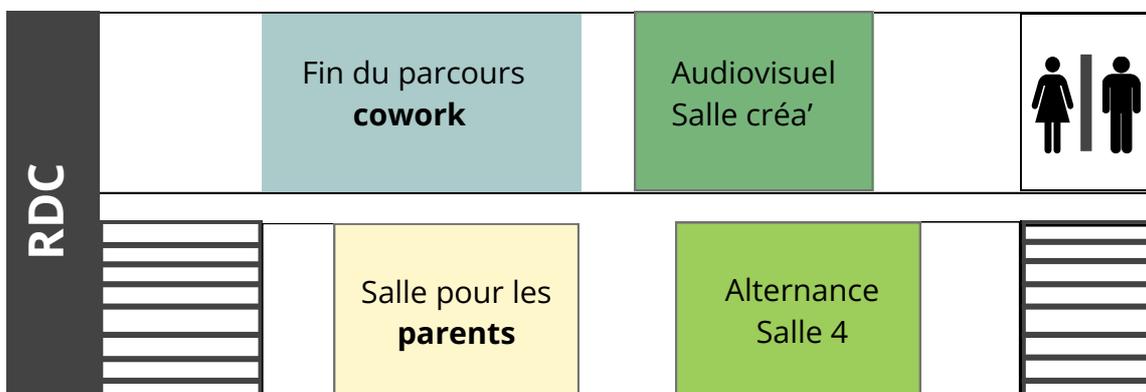
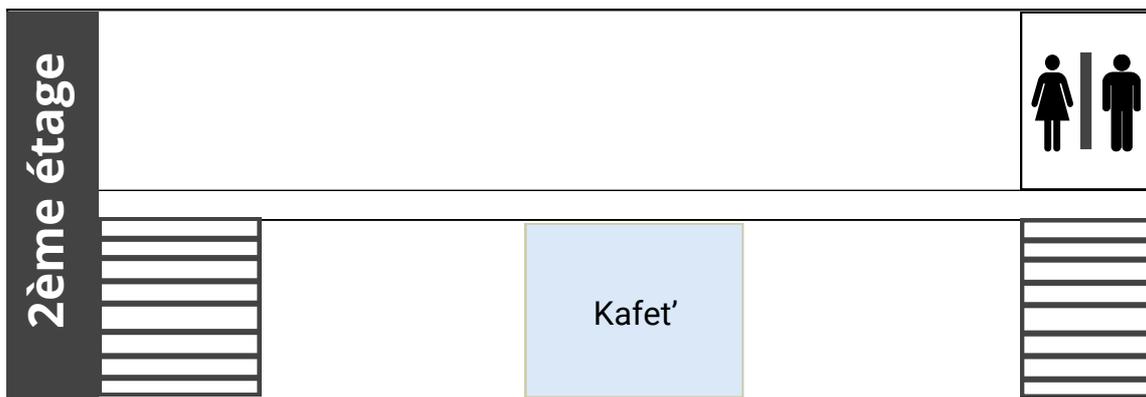
De 15h à 15h20 : **Pauline Richardot** Consultante freelance Relations Médias

APRÈS-MIDI

Salle 101 (premier étage)

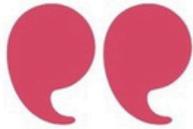
# ANNEXES PLAN DE VISITE

## PLAN DE LA VISITE



# ANNEXES SUPPORTS PRINT

## Mots d'encouragement



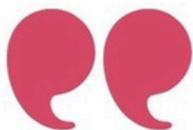
**Avoir un but trace la vie.**

#JPO2024



**La vie ce n'est pas d'attendre que  
les orages passent, c'est  
d'apprendre à danser sous la pluie.**

#JPO2024



**Après tout, pourquoi pas ?**

#JPO2024

# ANNEXES SUPPORTS PRINT

Exemple de quelques badges



# ANNEXES RECRUTEMENT DES BÉNÉVOLES

## Mail de recrutement

**La team JPO a besoin de vous !**

On vous présente avant tout nos meilleurs voeux pour cette nouvelle année 😊

**La JPO (Journée Portes Ouvertes) arrive à grands pas : samedi 3 février (9h-17h).**

Nous aurions besoin de bénévoles volontaires prêts à accueillir et accompagner les visiteurs tout au long de la journée. L'évènement tombe durant la période de stage des 1er année, nous avons donc encore plus besoin de vous !

C'est un évènement phare et un moment convivial à vivre tous ensemble ! Promis, vous aurez des beaux souvenirs en tête en partant. 😊

**Vous aurez plus de précisions ultérieurement concernant les attentes que nous aurons** mais voici un premier aperçu de vos missions (même si en vrai vous savez déjà).

- accueillir les visiteurs
- accompagner et guider
- répondre aux questions
- aider pour la logistique (installation, désinstallation)

Pas de panique, vous aurez toutes les informations complémentaire en temps et en heure concernant l'accueil, la visite, l'organisation, le brief etc...

**Votre repas sera aussi pris en charge par nos soins.**

Voici le google sheet pour vous inscrire : [Lien inscriptions bénévoles JPO 2024](#)  
**Vous avez jusqu'au 27 janvier.**

On compte sur vous et sur votre engagement !

Bonne soirée tout le monde 😊

# ANNEXES RECRUTEMENT DES BÉNÉVOLES

## Tableau Excel des bénévoles

bénévoles JPO 2024

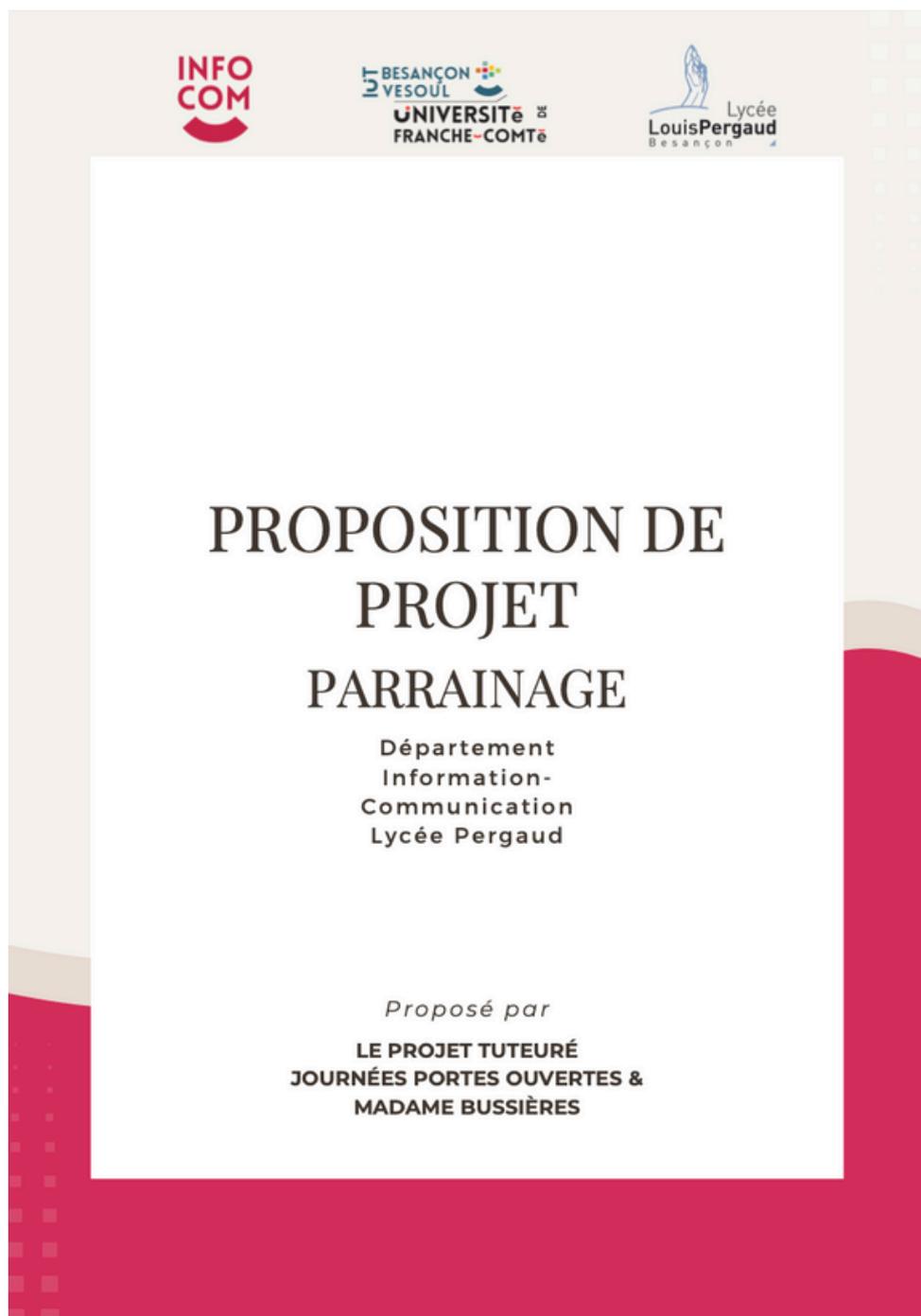
Fichier Édition Affichage Insertion Format Données Outils Extensions Aide

100% 123 Par dé... 10 B I A

	A	B	C	E	F	G	H	I
1	Nom :	Prénom :	Classe :	Téléphone :	Matin / après-midi ?	Régime alimentaire ? Allergies ?	Questions ?	ICI
2	AUFORT	Anna	1COM2	07 57 40 75 91	journée			
3	Bettinelli	Clément	2P1	06 33 98 45 45	Journée		Alternance	x
4	BIRÉ	Flora	3P1	07 82 44 76 62	Après-midi		Alternance	
5	Boillin	Romane	1COM2	07 71 35 33 46	Matin			x
6	BONNET	Marion	1COM1	07 68 71 24 45	matin			
7	BOOS	Lison	2P2	07 68 03 82 64	matin	banane		x
8	Bouhot	Cléa	1COM2	07 68 64 63 15	journée			x
9	Bouraga	Sonia	1COM2	06 28 51 85 68	journée			x
10	BROUSSIER	Clara	1P2	06 10 98 02 20	matin			x
11	Burdy	Justine (Team2.0)	2P3	07 69 92 61 61	journée			
12	Caillat	Manon	3COM1	06 01 85 13 87	journée		Alternance	x
13	Cauchois	Stella	2P2	07 82 80 89 39	matin			x
14	Chiomento	Elodie	2P3	07 83 68 90 89	journée			
15	Constant	Wendy	2P3	06 29 78 52 57	matin			x
16	Course	Célia	2P3	07 83 32 44 03	journée			
17	Coutelle	Zoé (JDA)	2com2	06 43 36 08 32	Matin			
18	CUINET	Mathis (Team 2.0)	2P1	06 37 15 58 73	Journée			
19	Darney	Hélène	1P2	07 68 18 43 93	Journée			x
20	DAVIET	Mathilde (JDA)	2P1	06 46 22 32 97	journée			
21	DEVILLERS	Soline	1P3	07 75 11 11 50	journée			
22	Duprez Roche	Robinson	1p1	07 69 06 91 19	Journée			x
23	Elmadkour	Sofiane	2P3	07 81 70 31 60	journée	végétarien		x
24	FAUCHER	Maëlle	1COM2	07 83 00 67 72	journée			
25	Flores	Lya	2COM1	06 31 37 79 16	journée	arachides, fruits à coques	Alternance	x
26	Forthoffer	Emilie (Team2.0)	2P3	06 70 03 95 28	journée			

# ANNEXES PARRAINAGE

## Proposition projet parrainage



# ANNEXES PARRAINAGE

## Proposition projet parrainage



### PRÉSENTATION DU PROJET PARRAINAGE

Département Information-Communication  
Lycée Pergaud

Le projet de parrainage entre le département Information-Communication de l'IUT de Besançon-Vesoul et le lycée Pergaud a pour objectifs de :

- Plonger en immersion les lycéens au sein de notre formation afin qu'ils en découvrent tous les aspects
- Informer au mieux les lycéens sur le BUT Information-Communication
- Les familiariser avec la vie étudiante et tout ce qu'elle englobe
- De proposer une expérience unique au sein de notre IUT afin que les lycéens intéressés puissent échanger en direct avec des professeurs et élèves qui sauront répondre à leurs interrogations

En complément des forums et salons de l'orientation et de la Journée Portes Ouvertes, nous estimons que ce projet est un élément clé pour aider les personnes intéressées par notre formation à se positionner ensuite sur leur choix.

# ANNEXES PARRAINAGE

## Proposition projet parrainage



### ORGANISATION DU PROJET

Département Information-Communication  
Lycée Pergaud

Le BUT Information-Communication propose 2 parcours : Communication des Organisations et Publicité. Ces 2 parcours sont à sélectionner lors de la création du vœu sur Parcoursup (il est possible d'en choisir un seul ou les deux).

Ces 2 parcours détiennent des matières communes qui consistent le tronc commun de la formation mais elles se différencient à travers des matières spécifiques pour chacun de ces parcours (pour plus de détails : <http://infocombesancon.fr>)

C'est pour quoi nous avons imaginé trois journées différentes. Ces journées ont été sélectionnées en fonction des emplois du temps des premières années et des cours qui semblaient les plus pertinents pour l'immersion :

- 11 mars 2024 : découverte du parcours Communication
- 12 mars 2024 : découverte du parcours Publicité
- 19 mars 2024 : découverte des 2 parcours

Lors de leur inscription pour le parrainage, les élèves auront à sélectionner une de ces dates en fonction de leurs préférences.

Étant donné que nous aurions déjà présenter la formation en détails préalablement et que la Journée Portes Ouvertes aura déjà eu lieu, les lycéens auront les informations suffisantes afin d'établir leurs préférences entre ces 2 parcours.

# ANNEXES PARRAINAGE

## Proposition projet parrainage



### MODALITÉS DU PROJET

Département Information-Communication  
Lycée Pergaud

**Concept :** un étudiant en BUT Information-Communication parraine un lycéen volontaire lors d'une journée pendant laquelle le lycéen viendra au sein de l'établissement afin de découvrir la formation en pleine immersion.

**Dates :** 11 mars, 12 mars et 19 mars 2024

**Participation au projet :** lors de notre venue au lycée Pergaud le 19 janvier 2024 afin de présenter notre formation, le projet de parrainage sera proposé aux lycéens. Après présentation du projet, les intéressés pourront s'inscrire pour le parrainage via un formulaire d'inscription. Ce formulaire sera proposé à nouveau lors de la Journée Portes Ouvertes de notre établissement.

**Le parrainage :** une fois les lycéens volontaires recensés, nous établirons des binômes de lycéens pour que ceux-ci se sentent moins déstabilisés, plus en confiance et à l'aise durant la journée. 1 seul.e parrain/marraine sera associé.e à un binôme.

Une convention sera élaborée par Madame Boudyaf, proviseure adjointe en charge des Terminales au lycée Pergaud.

**Capacité d'accueil par journée :** 60

Pendant **les journées d'immersion**, des programmes auront été créés par nos soins et distribués aux lycéens afin qu'ils prennent compte de leur emploi du temps de la journée avec horaires et matières à découvrir.

# ANNEXES PARRAINAGE

## Proposition projet parrainage



### LA JOURNÉE PARRAINAGE

Département Information-Communication  
Lycée Pergaud

Accueil des élèves : nous accueillerons les élèves en début de matinée par un petit-déjeuner. Ce moment permettra aux élèves de rencontrer leur parrain et marraine pour la journée.

Le chef du département Information-Communication, Mr Parisot fera un petit discours de bienvenue et l'équipe du projet tuteuré prendra ensuite le relais afin de présenter le déroulé de la journée, distribuer les programmes et répondre aux potentielles questions.

L'élève passera ensuite la journée avec son parrain ou sa marraine et assistera aux cours les plus pertinents que nous aurons sélectionnés pour eux.

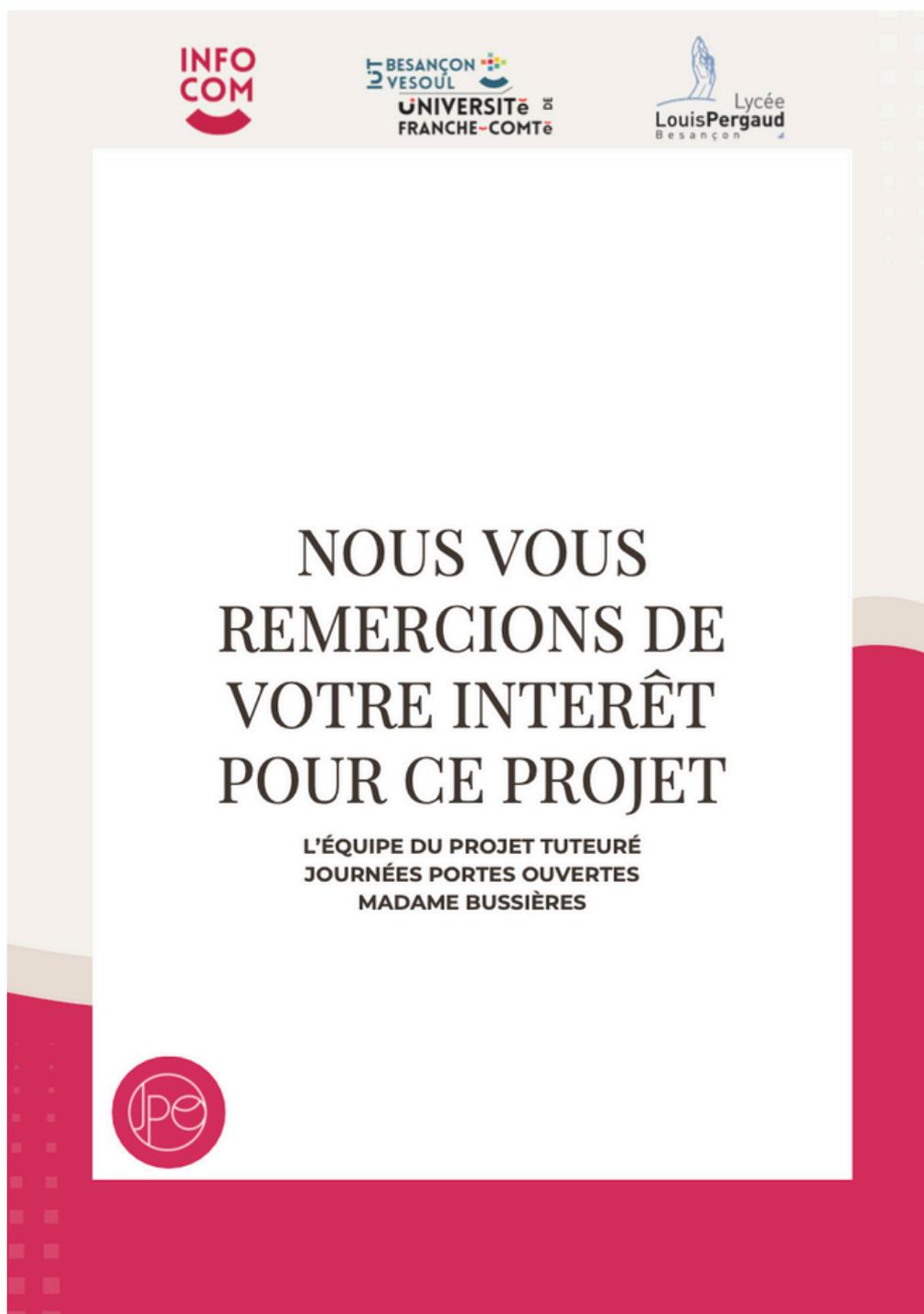
Nous souhaiterions que des animations soient préparées par le Bureau des Élèves pour la fin de journée mais cela reste encore à déterminer avec eux. Dans tous les cas, les élèves, parrains et marraines nous retrouveront à la fin de la journée pour la clôturer autour d'échanges, de leurs retours et ressentis.

Les lycéens étant présents lors de ces journées de parrainage seront contactés après celle-ci via les coordonnées qu'ils auront laissé sur le formulaire d'inscription. Un formulaire de satisfaction leur sera envoyé.

Un compte-rendu des journées et les résultats du formulaire de satisfaction sera transmis à Madame Boudyaf.

# ANNEXES PARRAINAGE

Proposition projet parrainage



# ANNEXES MAIL ANNULATION

## Mail d'annulation parrainage

Bonjour Madame,

Nous faisons suite aux précédents mails échangés et plus précisément à votre demande d'organiser 2 journées différentes afin de répartir les inscrits.

Nous avons depuis travaillé sur la question en envisageant chaque possibilité et alternative et nous n'avons malheureusement pas trouvé à ce jour une solution viable. Effectivement, nous rencontrons des problèmes techniques et organisationnels que nous ne pouvons contrer.

Organiser ces 2 journées dans un délai si bref avec un changement de date et donc de l'entièreté de la logistique s'annonce donc impossible. Que ce soit pour trouver assez de parrains en si peu de temps, gérer tous les emplois du temps avec les modifications qu'ils impliquent, le manque de matériel et de place au sein des classes, les rotations entre parrains et parrainés au cours de la journée pour que les 2 parcours soient découverts, nous avons abordé la question sous toutes ses formes.

Les dates initialement proposées avaient été choisies avec soin en fonction de nos disponibilités et des emplois du temps. Nous n'en trouvons pas d'autres qui soient convenables.

Le manque de temps est notre premier frein dans la réalisation de ce projet qui demande beaucoup d'investissement et d'organisation. Certains points de la convention et de la proposition de projet ne sont plus respectés à ce jour et le temps de latence dans les échanges pour obtenir les documents nécessaires ne nous permettent pas de réaliser le projet **parrainage** dans de bonnes conditions pour le bien de tous.

Nous sommes nous-mêmes actuellement dans une période très intense au niveau des cours et subissons d'ores et déjà une charge de travail conséquente. Nous nous retrouvons donc dans l'incapacité de le mener à bien.

Nous sommes désolés que ces journées **parrainage** ne puissent voir le jour cette année et espérons très sincèrement qu'elles se tiendront l'année prochaine, dans de meilleures conditions. Veuillez d'ailleurs nous excuser pour cette réponse un peu tardive, nous avons tenté de bien travailler le sujet avant de nous positionner et de vous annoncer l'annulation de ce projet pour l'année 2024 et le report de celui-ci à l'année 2025.

Nous vous remercions de votre compréhension et restons à disposition pour répondre à vos interrogations,  
Cordialement,  
L'équipe de la Team JPO

UNIVERSITÉ DE  
BESANÇON  
VESOUL  
FRANCHE-COMTÉ



INFO  
COM

*La Team IPO*  
*2023-2024*