

Collection /

Opéra

MATY

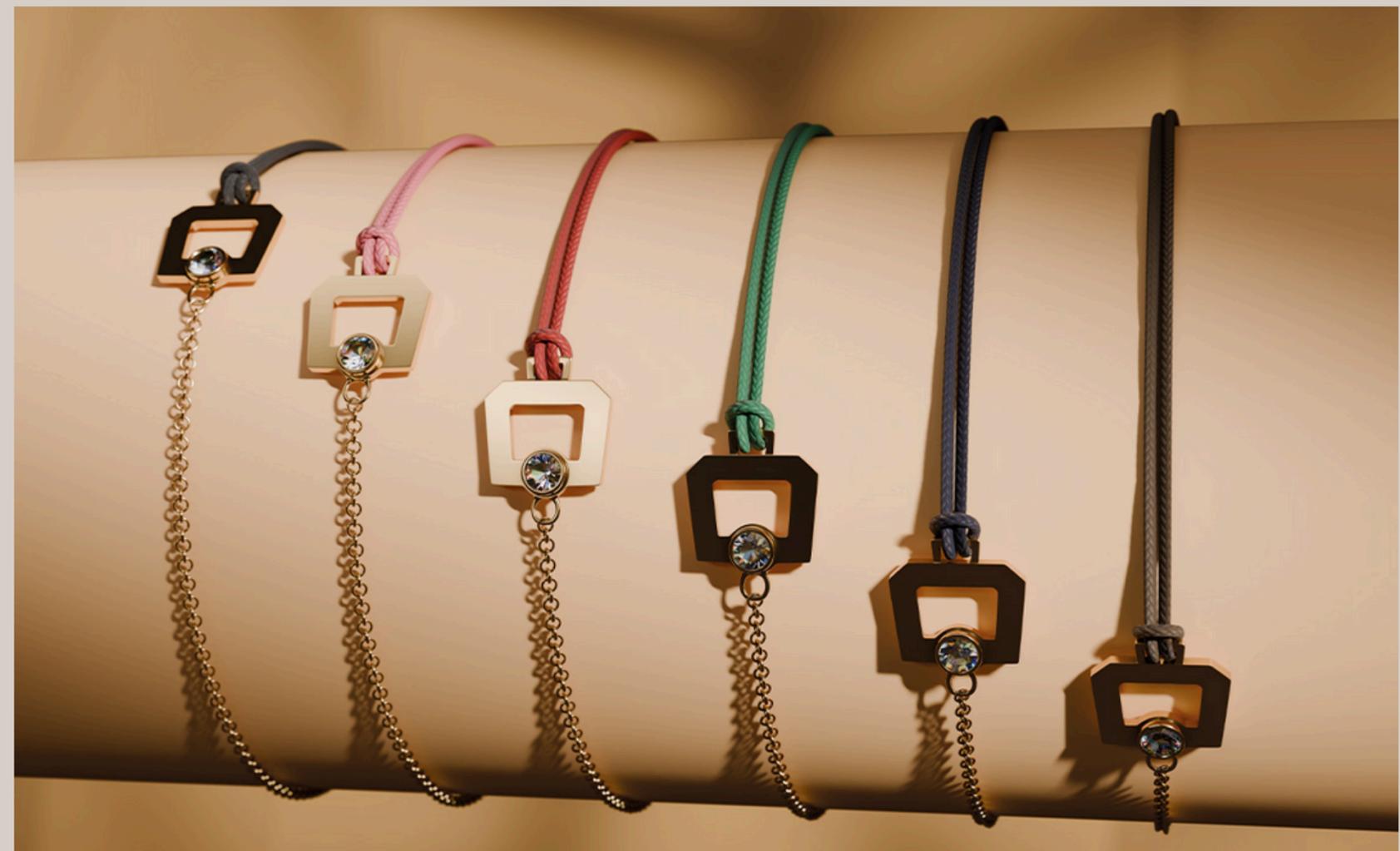
QUOTIDIEN D'EXCEPTION

Alma Clergue, Camille Joannet
Lily-Rose Loersch, Léane Bassand
Jade Jeanbourquin, Cylia Gosalbes

ORION

PRÉSENTATION DE LA MARQUE ET DE SON MARCHÉ

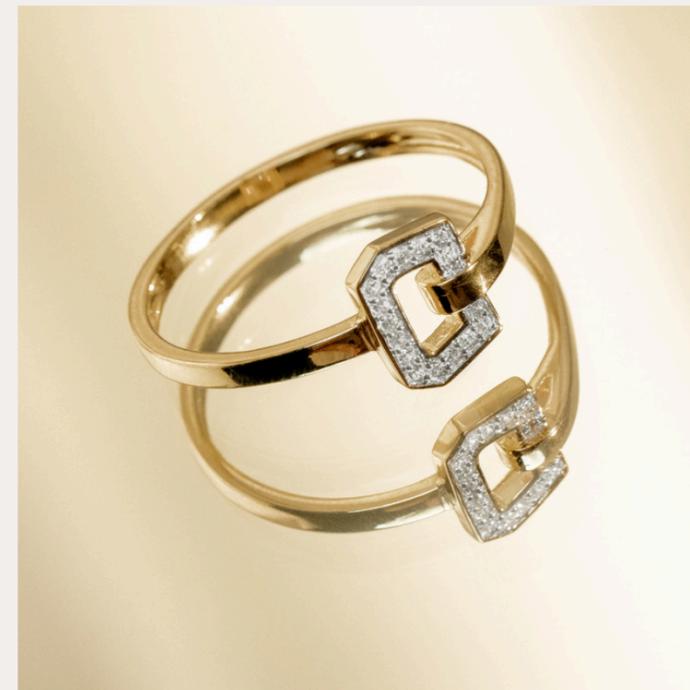
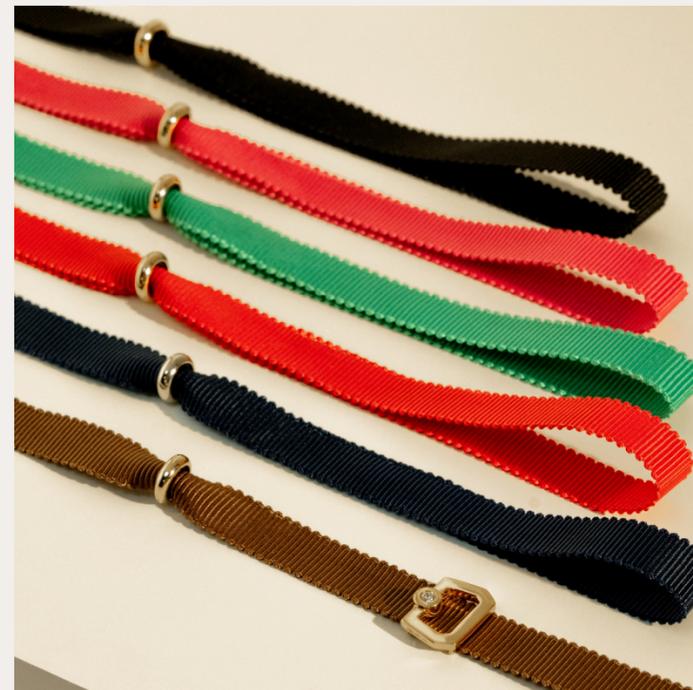
- Spécialiste horlogerie & joaillerie
- Originaire de Besançon, depuis 1951
- Innovation, savoir-faire professionnel
- Engagement, inclusive, humaine, familiale
- Classique, tendance, élégant
- 3ème sur le marché : haut de gamme accessible



RAPPEL DE LA DEMANDE

Page 02

- Stratégie de lancement moderne
- Augmenter la notoriété de la marque
- Garantir le succès de la collection



NOTRE REFLEXION

- Une association entre la beauté précieuse des bijoux et le quotidien de vos clients
- Le bijou nous accompagnant au fil de chaque journée
- Elements subtils sur les tenues
- Contraste entre subtilité et "remarquable"



SOMMAIRE

1 Stratégie de communication

- Cibles
- Objectifs
- Positionnement

2 Stratégie créative

- Axe créatif
- Insight/promesse/justification
- Concept/ton/signature

3 Stratégie des moyens

- Activation
- Stratégie digitale
- Rétroplanning

4 Rétroplanning

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

LA CIBLE PRINCIPALE

- Femmes & Hommes de 35 à 55 ans (en moyenne 42 ans)
- Milieu urbain



LA COEUR DE CIBLE



- Cible féminine
- Moyenne d'âge de 30 ans
- Attrait pour la mode, les tendances
- Recherchent le bijou qui les accompagne aux quotidien

MOTIVATIONS & FREINS

- Bonne qualité, classiques, durables, accessibles, service client développé et canaux de distribution variés
- Peu de boutiques, prix élevés pour certaines pièces, esthétique peut ne pas plaire à tous

QUEL EST LE DIAGNOSTIC ET LE PROBLÈME À RÉSOUDRE ?

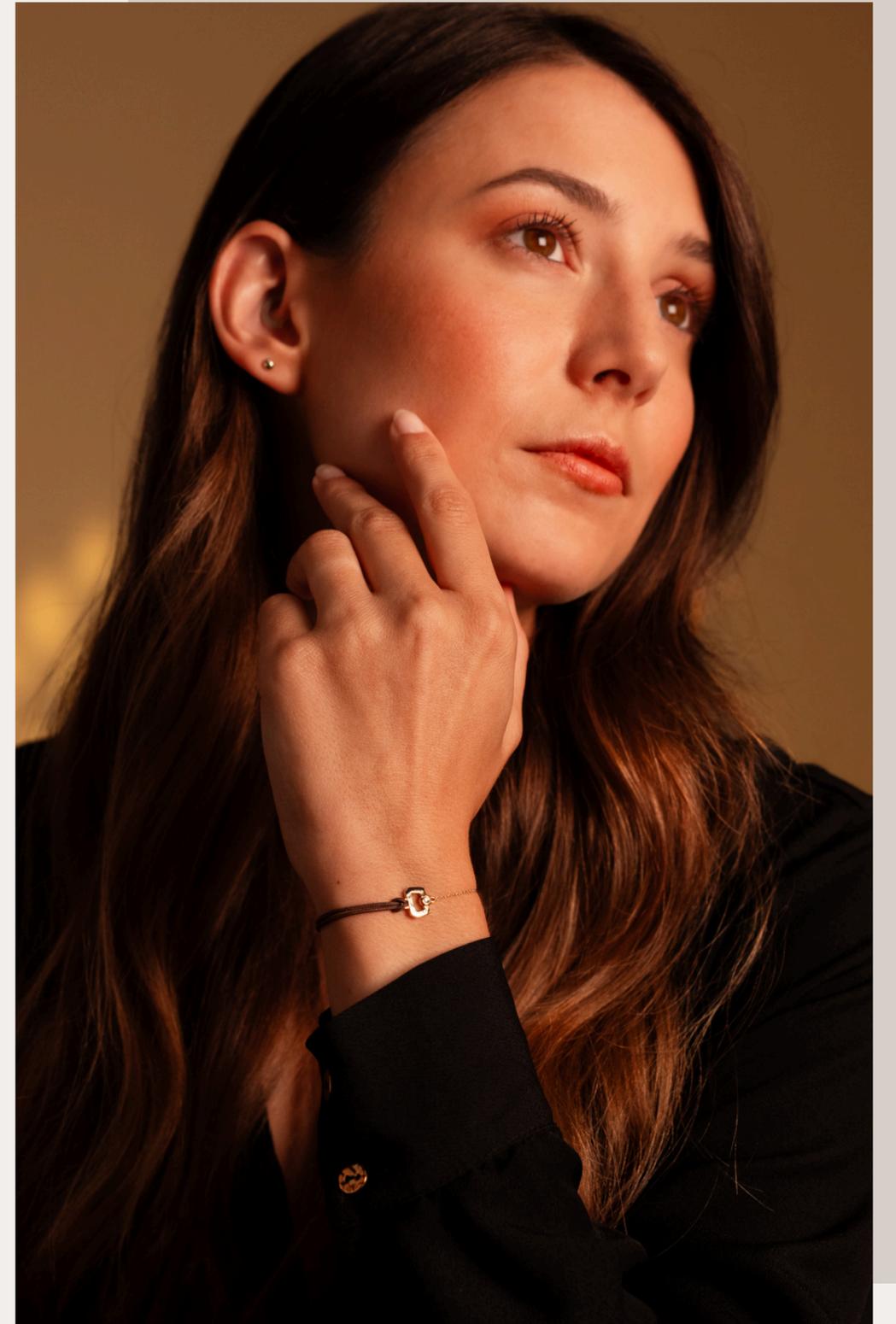
- Marque abordable et accessible
- Gamme classique et variée
- Renforcer sa communication
- Revoir sa stratégie de prix
- Développement d'une gamme plus abordable
- Comment l'entreprise Maty peut-elle faire face à une concurrence croissante sur le marché de la bijouterie ?
- Comment va-t-elle rester compétitive, se renouveler constamment et proposer des produits innovants ?

OBJECTIFS

- Augmenter la visibilité d'Opéra et maximiser les ventes
- Renforcer la présence en ligne, développer les réseaux sociaux

POSITIONNEMENT

- Marque historique
- Marque engagée
- Bijoux de qualité
- Variété des produits
- Style classique
- Accessibilité des prix
- Service client & conseils
- Canaux de distribution variés





LA STRATÉGIE CRÉATIVE

Axe créatif

Maty vous accompagne chaque jour pour vous démarquer et s'adapte à vos besoins.

Insight

Le bijou est un partenaire du quotidien

Idée forte

L'art de sublimer l'ordinaire

Concept créatif

Remarquable

Signature

L'art est remarquable, vos bijoux peuvent l'être aussi

Promesse

Nos bijoux sont conçus pour vous représenter au quotidien, avec une touche d'élégance.

Justification

Nos 3 piliers :

- Une activation impactante
- Apporter une touche sophistiquée
- Un fil conducteur clair qui durera dans le temps

Ton du message

Élégant, raffiné et audacieux

The background of the slide features a wooden surface with several pieces of jewelry, including necklaces and bracelets, arranged in a row. The jewelry includes various styles such as chain necklaces, beaded necklaces, and bracelets with different materials and colors like pink, teal, and grey. The items are slightly out of focus, creating a soft, artistic backdrop for the text.

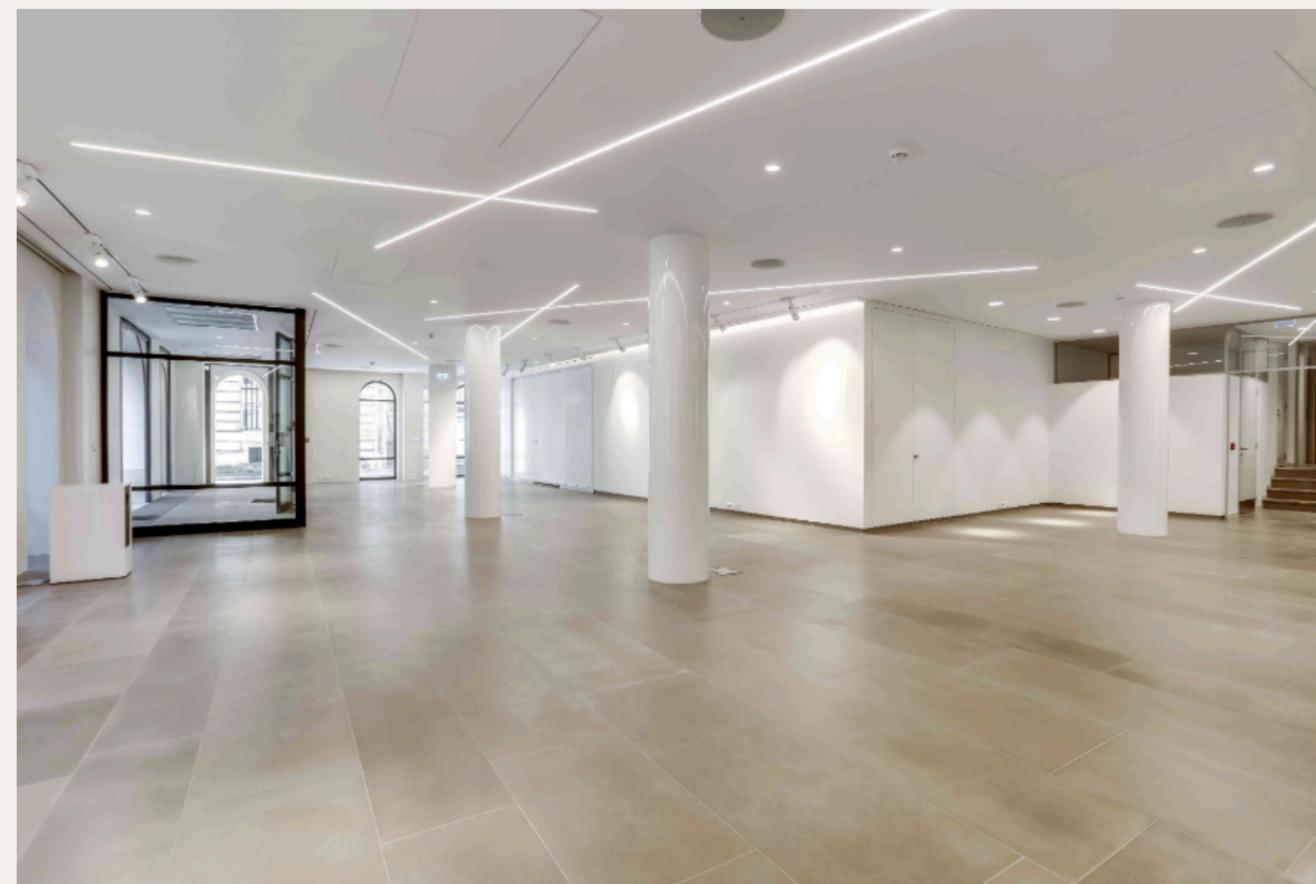
LA STRATÉGIE DES MOYENS



Adobe Stock

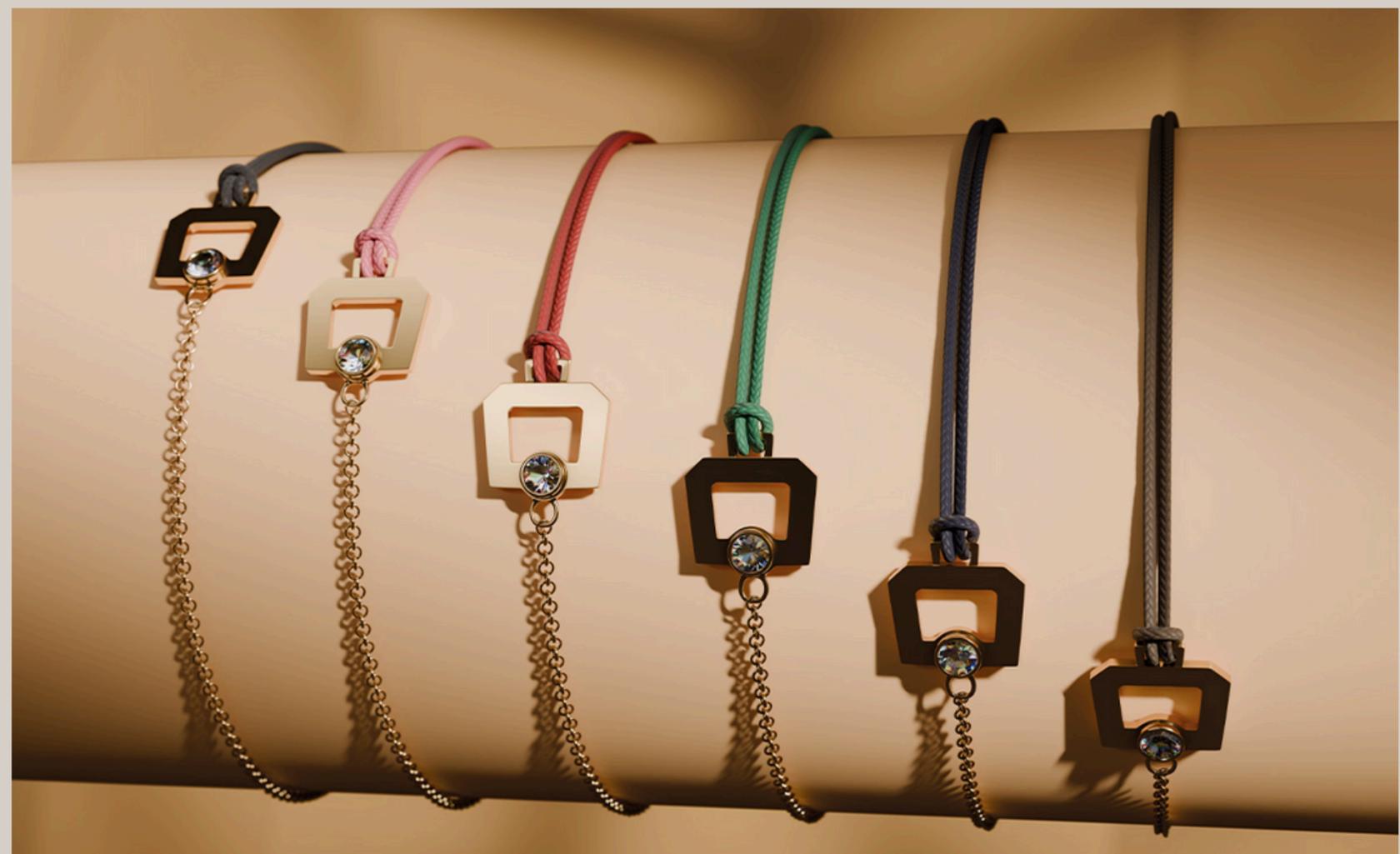
NOTRE ACTIVATION

- Exposition de lancement
- Galerie à Paris 8ème, Faubourg Saint Honoré
- Bijoux posés sur des monuments miniatures
- Hologramme
- Cocktail & défilé
- Discours & remerciements



NOS MOYENS

- prints & PLV
- sculpture
- réseaux sociaux
 - motion design
 - post



Les prints

L'Art est remarquable,
vos bijoux peuvent l'être aussi.



MATY

L'Art est remarquable,
vos bijoux peuvent l'être aussi.



MATY

L'Art est remarquable,
vos bijoux peuvent l'être aussi.



MATY



Petites attentions, grand amour

*A l'occasion de la Saint-Valentin, profitez de
-15% sur notre collection Opéra*

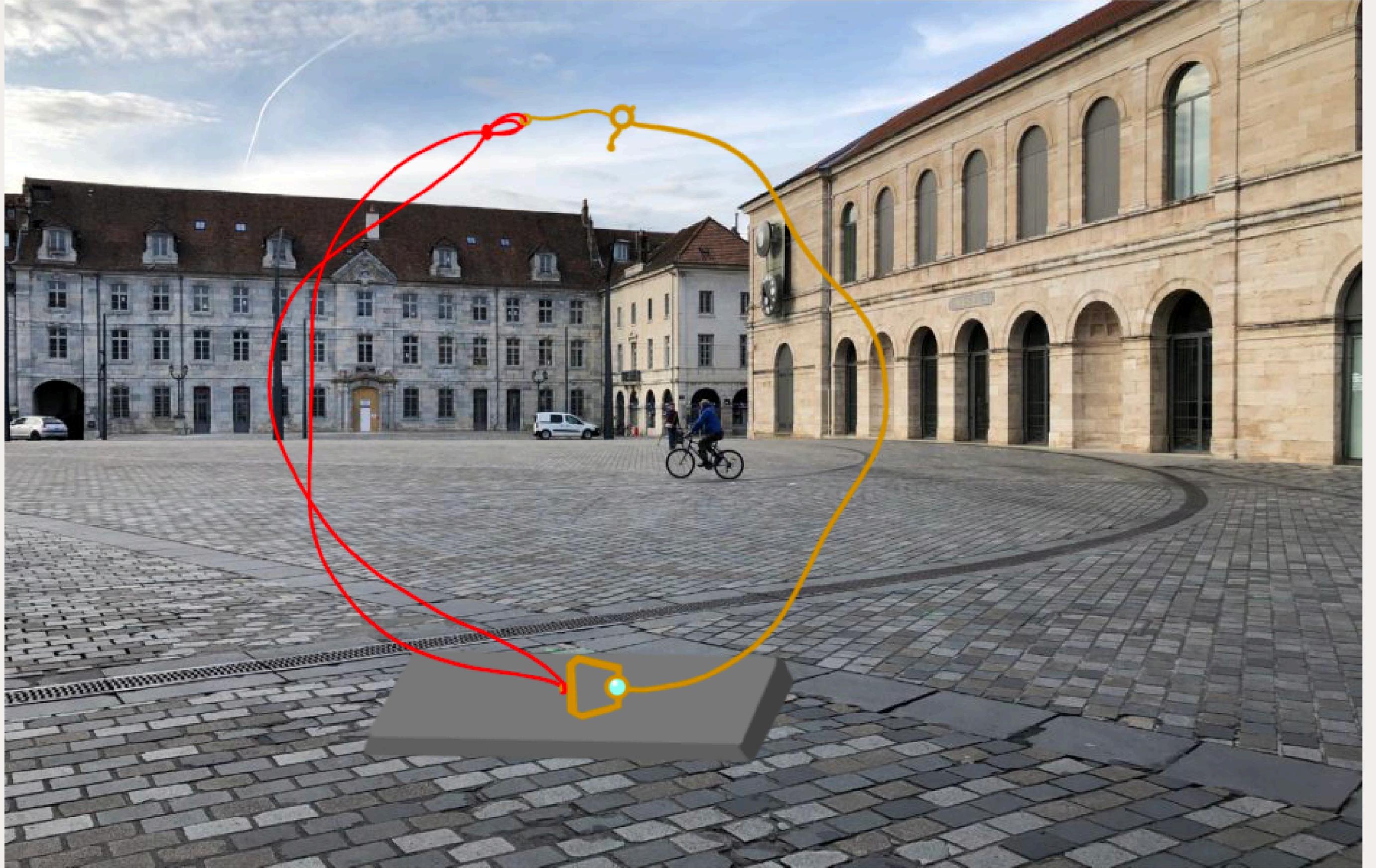


Collection
Opéra
MATY

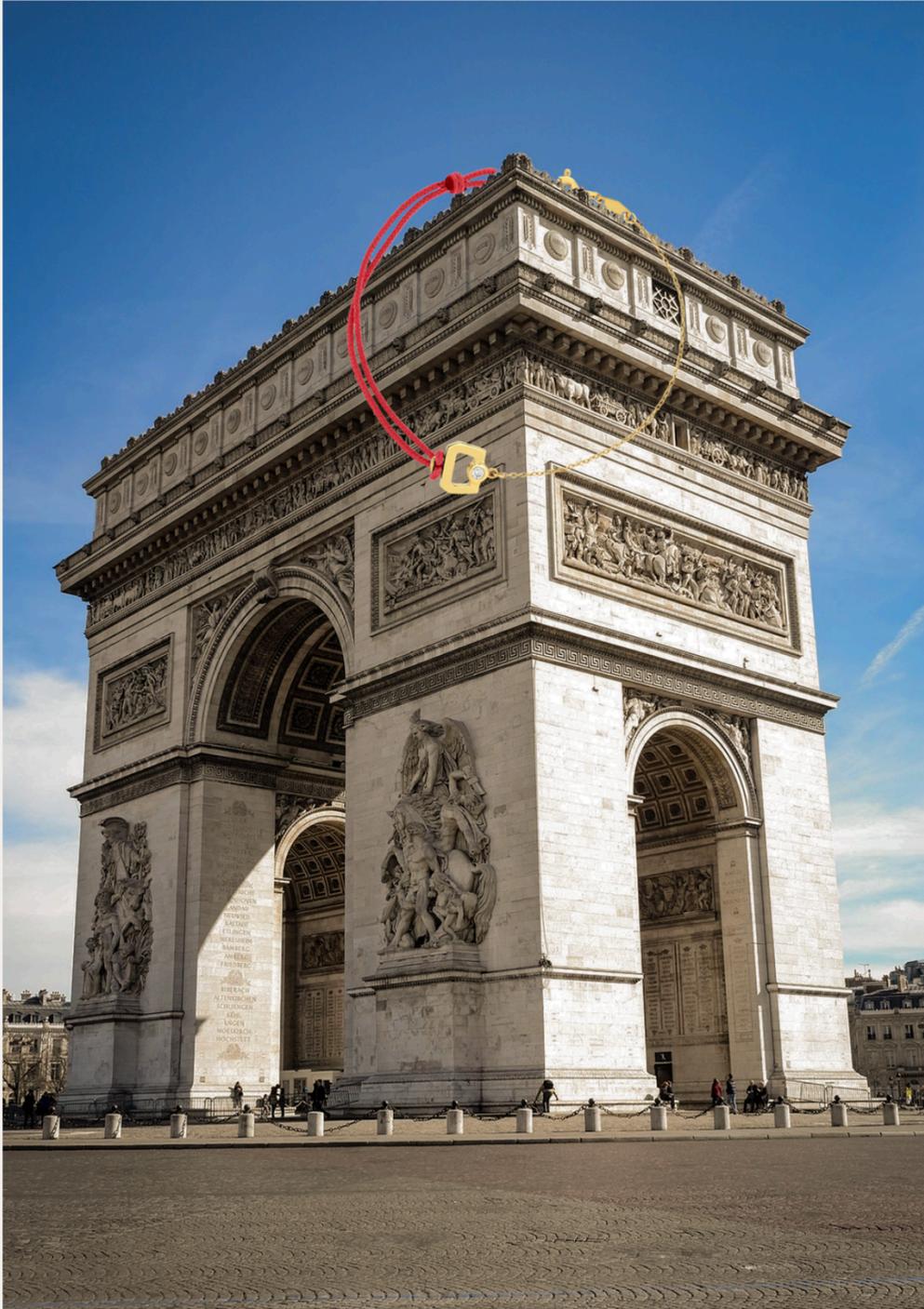


PLV

La sculpture







POSTS SUR LES RÉSEAUX

MATY_OFFICIEL Publications Suivre

maty_officiel

JEU CONCOURS
3 places à gagner pour l'évènement de lancement de la nouvelle collection Opéra

Collection Opéra MATY

89 J'aime

Passionnés de bijoux, c'est votre moment de briller ! ✨ Rejoignez le concours exclusif de Maty pour tenter de gagner 3 places VIP pour l'évènement de lancement de la collection Opéra à Paris 8e. ✨

Pour gagner ces précieuses invitations, il vous suffit de participer à ce concours en trois étapes simples:

maty_officiel maty_officiel · Audio d'origine

MATY_OFFICIEL Publications Suivre

maty_officiel

Le saviez-vous ?

- Les bijoux ont été portés depuis des millénaires, et les plus anciens bijoux connus remontent à plus de 100 000 ans, avec des perles en coquillage découvertes dans une grotte en Israël.
- L'utilisation de bijoux pour symboliser le mariage remonte à l'Égypte ancienne, où les anneaux étaient échangés comme un symbole d'amour éternel.
- Les bijoux en diamant sont populaires, mais saviez-vous que les diamants sont en réalité du carbone cristallin formé sous une pression extrême et à des températures élevées dans le manteau terrestre ?

89 J'aime

En vous souhaitant une agréable journée, nous espérons vous avoir appris quelques faits sur les bijoux !
#maty #bijoux #lesavezvous #post #faits #histoire

Voir 1 commentaire

12 octobre

maty_officiel maty_officiel · Audio d'origine

MATY_OFFICIEL Publications Suivre

maty_officiel

INAUGURATION
Rejoignez-nous le 6 janvier à 16H pour inaugurer notre nouvelle statue place de la Révolution !

89 J'aime

Éclat et élégance à la Place de la Révolution ✨ Le 6 janvier à 16h, Maty a l'honneur d'assister à l'inauguration d'une nouvelle œuvre emblématique au cœur de Besançon. Rejoignez-nous pour célébrer ce moment de beauté et d'histoire !

Rendez-vous le 6 janvier à 16h 📍 Place de la Révolution, Besançon
#Maty #BijouxElegants #Inauguration #ArtEtHistoire #Besançon #ÉléganceIntemporelle

MATY

Publications À propos Plus

MATY 3 j ·

Éclat et élégance à la Place de la Révolution ✨ Le 6 janvier à 16h, Maty a l'honneur d'assister à l'inauguration d'une nouvelle œuvre emblématique au cœur de Besançon. Rejoignez-nous ...

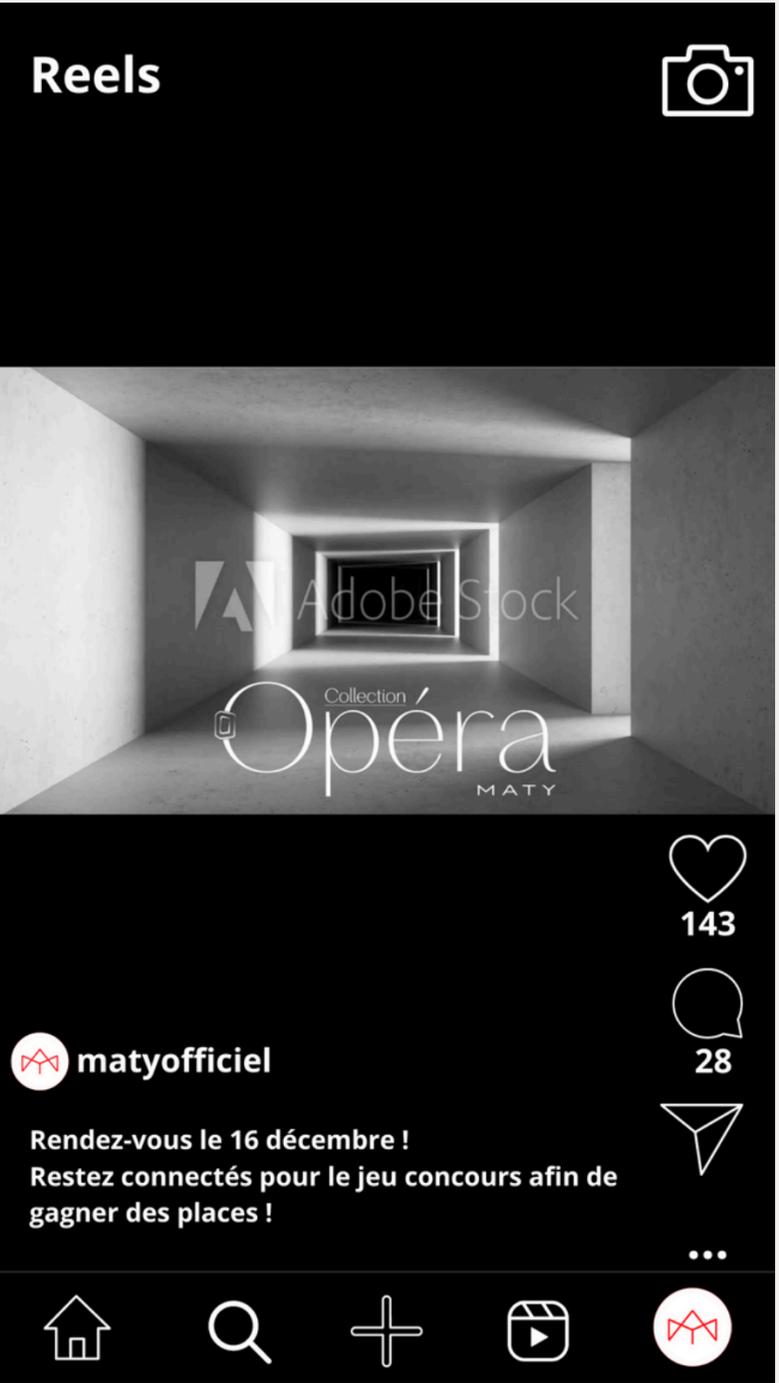
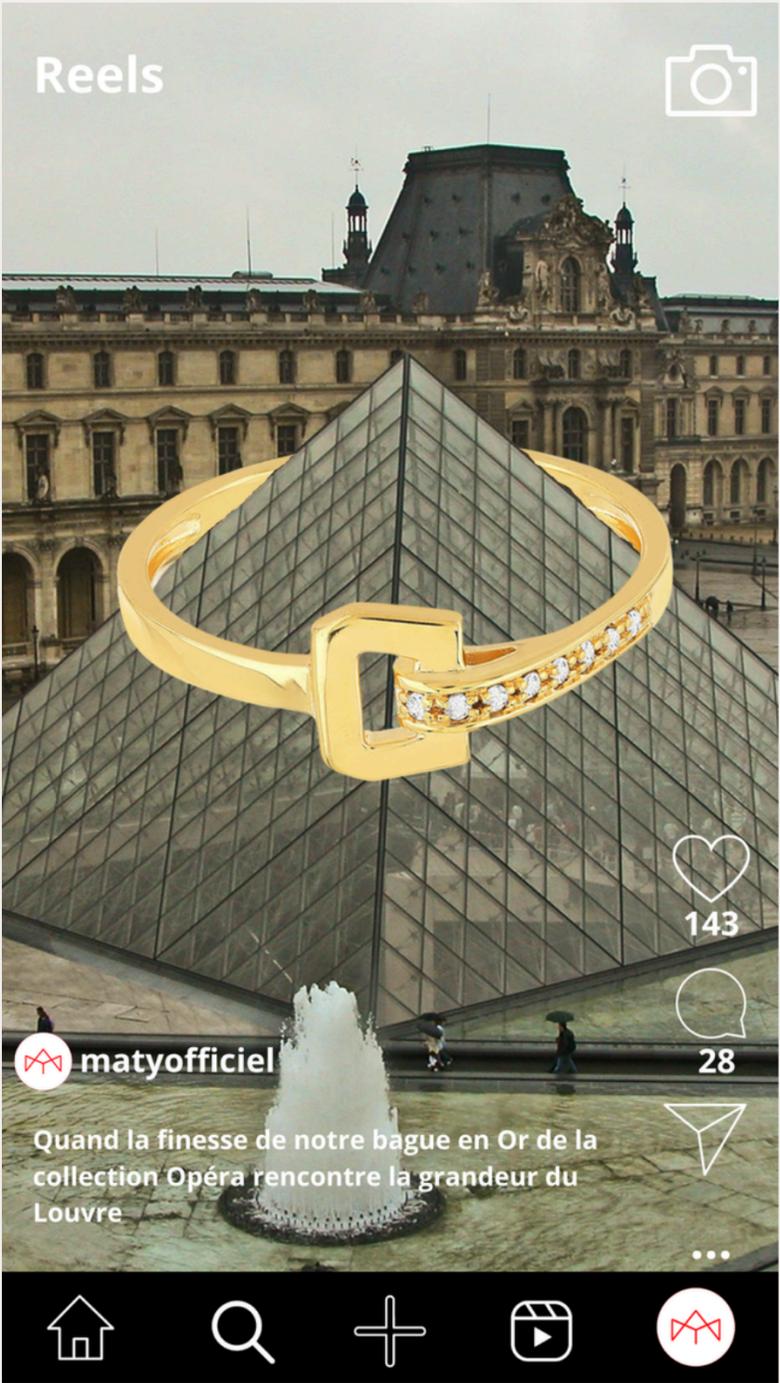
INAUGURATION
Rejoignez-nous le 6 janvier à 16H pour inaugurer notre nouvelle statue place de la Révolution !

25

J'aime Commenter Partager

Accueil Vidéo 3 Ami(e)s 3 Marketplace 9 et + Notifications Menu

RÉELS INSTAGRAM



RÉTROPLANNING

DÉCEMBRE

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

Activation
(évènement de lancement)

—

Posts réseaux sociaux
(Instagram et Facebook)

—————

Posts motion design

—

—

—

—

—

—

Affichage
(pint)

—————

Sculpture
(installation et inauguration)

—————

TOTAL : **164 040 €**

CONCLUSION

La stratégie de communication globale élaborée pour le lancement de la collection Opéra vise à créer un impact fort et à marquer les esprits. Nous souhaitons mettre les bijoux au centre de l'attention, et les rendre **remarquables**, au même titre que des œuvres d'art.

Merci.

ORION